

PIANO
ADOLESCENZA

A graphic design featuring the words 'PIANO' and 'ADOLESCENZA'. 'PIANO' is written in white, bold, sans-serif capital letters on a dark grey, jagged-edged background. 'ADOLESCENZA' is written in white, hand-drawn, capital letters on a red, rectangular background. The entire graphic is surrounded by various geometric shapes like triangles and squares in shades of green, red, and blue.

Nomisma

The logo for 'Nomisma' consists of a blue coat of arms featuring a central figure, possibly a saint or a historical figure, surrounded by decorative elements. Below the coat of arms, the word 'Nomisma' is written in a blue, elegant, cursive script.

**IL PERCORSO
NOMISMA**



Comune di Bologna

PERCHÉ SIAMO QUI OGGI



Evento di lancio del percorso che porterà a definire il
PIANO ADOLESCENZA

1

Condivisione degli obiettivi del percorso

2

Illustrazione delle modalità di lavoro Nomisma



OBIETTIVI DEL PERCORSO



1 Mappatura di **attività/servizi oggi** destinati agli adolescenti della città



FOCUS MAPPATURA
MONDO SCUOLE/
PRIVATO/ TERZO SETTORE

2 Individuazione di **stili di vita, opinioni e bisogni** degli adolescenti e delle relative famiglie



TARGET
11-18 ANNI

3 Individuazione di un **set di indicatori** utili a stabilire *vision* e direttrici di azione prioritarie



METODO DI LAVORO





- 1 COSTRUZIONE DELLE INFORMAZIONI UTILI ALLA DEFINIZIONE DELLE PRIORITÀ:** raccolta ed elaborazione delle informazioni utili alla definizione della mappatura di attività e servizi offerti **oggi** dalla Città di Bologna agli adolescenti
- 2 ASCOLTO:** lettura partecipata delle esigenze con gli **stakeholder** (associazioni e cooperative, quartieri, educatori, dirigenti, curia, ...)
- 3 SURVEY SU ALCUNI TARGET DI UTENZA:** coinvolgimento degli **studenti** di tutte le Scuole Secondarie di I e II grado (pubbliche e paritarie) e delle relative **famiglie**
- 4 DEFINIZIONE DEL DOCUMENTO DI SINTESI STRATEGICA**





STEP OPERATIVI



-  Consultazione degli stakeholder

-  Ricognizione dei servizi/attività offerti oggi nel Comune di Bologna
 - ... sia da enti pubblici che da privati
 - ...raccolta diretta di informazioni su un numero ampio di associazioni, enti, educatori, ...

-  Determinazione di bisogni e opinioni dell'utenza attuale e potenziale
 - ... **Rilevazione presso le scuole** secondarie di primo grado e di secondo grado
 - ... **Rilevazione presso le famiglie**

-  Definizione del Piano Adolescenza



Nomisma Spa

Strada Maggiore, 44 | Bologna

young@nomisma.it



Comune di Bologna