

**PIANO**  
**ADOLESCENZA**

The graphic features the word 'PIANO' in large, bold, white capital letters on a dark grey, jagged-edged background. Below it, the word 'ADOLESCENZA' is written in white, hand-drawn style capital letters on a red, tilted rectangular banner. The background is decorated with green zig-zag lines, small red and blue squares, and grey shapes.

*Nomisma*

The logo consists of a blue coat of arms featuring a figure holding a shield, positioned above the word 'Nomisma' written in a blue, elegant cursive script.

**IL PERCORSO  
NOMISMA**



Comune di Bologna

# PERCHÉ SIAMO QUI OGGI



Evento di lancio del percorso che porterà a definire il  
**PIANO ADOLESCENZA**

1

Condivisione degli obiettivi del percorso

2

Illustrazione delle modalità di lavoro Nomisma



# OBIETTIVI DEL PERCORSO



**1** Mappatura di **attività/servizi oggi** destinati agli adolescenti della città



**FOCUS MAPPATURA**  
MONDO SCUOLE/  
PRIVATO/ TERZO SETTORE

**2** Individuazione di **stili di vita, opinioni e bisogni** degli adolescenti e delle relative famiglie



**TARGET**  
**11-18 ANNI**

**3** Individuazione di un **set di indicatori** utili a stabilire *vision* e direttrici di azione prioritarie



# METODO DI LAVORO



- 1 COSTRUZIONE DELLE INFORMAZIONI UTILI ALLA DEFINIZIONE DELLE PRIORITÀ:** raccolta ed elaborazione delle informazioni utili alla definizione della mappatura di attività e servizi offerti **oggi** dalla Città di Bologna agli adolescenti
- 2 ASCOLTO:** lettura partecipata delle esigenze con gli **stakeholder** (associazioni e cooperative, quartieri, educatori, dirigenti, curia, ...)
- 3 SURVEY SU ALCUNI TARGET DI UTENZA:** coinvolgimento degli **studenti** di tutte le Scuole Secondarie di I e II grado (pubbliche e paritarie) e delle relative **famiglie**
- 4 DEFINIZIONE DEL DOCUMENTO DI SINTESI STRATEGICA**



# STEP OPERATIVI



-  Consultazione degli stakeholder
  
-  Ricognizione dei servizi/attività offerti oggi nel Comune di Bologna
  - ... sia da enti pubblici che da privati
  - ...raccolta diretta di informazioni su un numero ampio di associazioni, enti, educatori, ...
  
-  Determinazione di bisogni e opinioni dell'utenza attuale e potenziale
  - ... **Rilevazione presso le scuole** secondarie di primo grado e di secondo grado
  - ... **Rilevazione presso le famiglie**
  
-  Definizione del Piano Adolescenza



**Nomisma Spa**

Strada Maggiore, 44 | Bologna

[young@nomisma.it](mailto:young@nomisma.it)



Comune di Bologna