

APPROFONDIMENTO RAPPORTO ANNUALE 2018

Il nuovo rapporto annuale di Equo Garantito fotografa la situazione di circa 80 organizzazioni di Commercio Equo in Italia nell'anno 2016.

I dati raccolti nei 77 Moduli di autovalutazione 2017 fotografano la realtà dei soci Equo Garantito e dei partner nel sud del mondo, riferendosi a bilancio e attività 2016.

IDENTITÀ DELLE ORGANIZZAZIONI ITALIANE SOCIE DI EQUO GARANTITO

Tutti i soci sono non a scopo di lucro. Il 76% ha forma giuridica di cooperativa (di tipo A, B, di consumo, di produzione e lavoro) mentre i restanti soci sono Associazioni (culturali, senza scopo di lucro, di volontariato, di promozione sociale). Il 50% circa sono ONLUS riconosciute. Questi i loro "numeri":

- **225 punti vendita**
- **6 punti di ristorazione**
- **numerosi i servizi di catering offerti sul territorio**
- **28.000 soci che animano le realtà del Commercio Equo**
- **4.500 circa i volontari**
- **oltre 500 dipendenti di cui il 65% donne**

Valori economici dei soci

Il valore della produzione delle organizzazioni di commercio al dettaglio, all'ingrosso e di importazione ammonta in totale a più di **73milioni di euro**. E' calato del 2% rispetto al dato del 2015, anche a fronte della riduzione del numero di soci di 5 unità. Per questo riscontriamo che il settore tiene, ma non è in crescita.

I ricavi totali provenienti solo dalla vendita in tutti i canali di prodotti del Commercio Equo e Solidale, quindi senza considerare le entrate relative ai servizi ed alle vendite di prodotti provenienti dall'economia solidale italiana e da alcune altre categorie di prodotto, **sono pari a 60.659.614€ circa l'83% dei ricavi totali e rappresentando sempre largamente l'attività principale dei soci**. Questa percentuale sta tuttavia lentamente ma progressivamente scendendo: era pari all'86% nel 2015 e 88% nel 2014. **Aumentano invece parallelamente i ricavi dalla vendita delle tante categorie di prodotti che rientrano genericamente nella definizione di economia solidale, ovvero provenienti da agricoltura biologica, cooperative sociali, economia carceraria, esperienze di lotta alla mafia, e di pochi prodotti di altro tipo: il valore totale è quasi raddoppiato in 3 anni, passando dai 5.004.554€ del 2013 (6% dei ricavi totali) ai 9.340.155€ del 2016 (13% dei ricavi totali).**

Il 27% dei ricavi da Commercio Equo e Solidale proviene dalla vendita al pubblico, il 45% dalla vendita a soggetti dell'economia solidale ed il 26% a soggetti commerciali. Si attesta sempre solida e costante la vendita a canali commerciali per un totale di 15.739.777€.

Gli acquisti di prodotti del Commercio Equo e Solidale ammontano a 39.038.939€ e rappresentano l'87% degli acquisti totali dei soci per rivendita e trasformazione. I soci hanno inoltre acquistato prodotti dell'economia solidale, per un totale di 4.940.650€.

I soci Equo Garantito producono anche dei prodotti trasformati in Italia utilizzando molti ingredienti del Commercio Equo e Solidale: sono 636 tipi di prodotti diversi, quasi 100 in più del 2013, dei quali quasi 200 sono certificati biologici; in 53 casi, una parte della lavorazione è effettuata anche nei paesi di origine delle materie prime, garantendo un valore aggiunto maggiore oltre all'acquisto della materia prima.

I NUMERI SUI PRODUTTORI DEL COMMERCIO EQUO E SOLIDALE

Il valore delle importazioni dirette dai produttori, 15.846.414€, continua ad aumentare, rispetto ai quasi

Organizzazione
Socia



Sede Legale: Via Arezzo, 6 • 00161 Roma • info@equogarantito.org

Sede Operativa: Via della Chimica, 29 • 36031 Dueville (VI) • soci@equogarantito.org

13milioni di euro nel 2015, mentre erano quasi 12milioni nel 2013.

I produttori nel mondo in partnership con gli importatori Equo Garantito sono **200**. I produttori sono:

- in Asia, ben 94 produttori con il 41%
- **in America Latina 74, con la più alta percentuale di importazioni dirette**, soprattutto alimentari e grandi quantità dei prodotti simbolo del Commercio Equo, come banane, cacao, caffè, zucchero di canna
- **in Africa 30 produttori con il 12% delle importazioni**; un continente in cui le tante difficoltà continuano ad avere impatto negativo sulle relazioni commerciali e sui costi dei prodotti.
- **Nel 2016 sono stati inseriti 10 nuovi produttori, e sono stati visitati 66 produttori** per attività di sostegno commerciale, formazione, valutazione etica.

2

ATTIVITÀ DI SENSIBILIZZAZIONE ED EDUCAZIONE (nel 2016)

- quasi **7000 ore** di attività di sensibilizzazione, per gli studenti, la cittadinanza, gli amministratori locali, organizzando laboratori didattici, workshop, incontri di approfondimento, sfilate, show-cooking, proiezioni di film e concerti
- più di 1 milione di euro impiegati dalle organizzazioni per queste attività.

IL PRODUTTORE DOMESTICO COSA C'È DI NUOVO?

Il tema della relazione tra produttori italiani, molto spesso provenienti dal mondo dell'economia solidale, non è nuovo per i soci di Equo Garantito. Da molto tempo si trovano nelle botteghe di tutta Italia progetti e prodotti che mirano a sostenere economia locale e progetti sociali che possano creare integrazione, opportunità economiche a soggetti svantaggiati e il supporto a modelli di produzione che si avvicinano a quelli promossi dal movimento del Commercio Equo. Esempio forse maggiormente conosciuto è quello del Solidale Italiano di Altromercato.

Non vi era però mai stato un vero riconoscimento di tali soggetti come produttori del commercio equo. Da novembre 2017, i rappresentanti dell'organizzazione mondiale del Commercio Equo riconoscono ufficialmente la possibilità di inserire i produttori locali all'interno della compagine del Commercio Equo; per questo Equo Garantito ha adeguato il proprio sistema di garanzia, col fine di allargare la propria base sociale, e aumentare la partecipazione nella costruzione di modelli economici sostenibili e che fanno bene a chi produce e all'ambiente. Queste novità verranno presentate a Bologna all'interno della **Fiera Terra Equa 2018**, segnalando anche i criteri tramite i quali anche organizzazioni italiane potranno essere ammesse al Registro delle organizzazioni del Commercio Equo e Solidale.

E la legge sul Commercio Equo?

Dopo l'approvazione (quasi unanime) alla Camera del 3 marzo 2016, il 2017 sarebbe stato il momento per finalmente ottenere l'approvazione definitiva del testo di legge al Senato. Così non è stato, e con il cambio di governo è tutto da rifare. Le elezioni 2018 sono state la prima occasione per richiedere l'impegno di numerosi candidati, e da qui riparte l'azione di Equo Garantito insieme agli altri soggetti del Commercio Equo e Solidale, per promuovere la revisione e approvazione del testo di Legge.

Per informazioni ed il Rapporto Annuale 2018 di Equo Garantito:

Cristina Sossan – Comunicazione Equo Garantito – cristinasossan@equogarantito.org - 349.7829291