

e con

AMOA – Associazione Medici Oculisti per l'Africa

ESSILOR Italia SpA, azienda del Gruppo leader mondiale nel settore ottico-oftalmico

**Progetto**  
**LA FAVOLA DEGLI OCCHIALI**  
**con i bambini per vedere bene**

#bambini #occhiali #lafavoladegliocchiali #otticagaragnani90anni #comunediBologna  
#benesseredicomunità #servizisociali #visione #solidarietà #cultura #creatività  
#cinetecabologna #cinoteca #salaborsabologna

*Si ringrazia: Cineteca Bologna, Agata, Piero Casadei Fotografo*

Il **Comune** e l'**Azienda USL di Bologna** aderiscono al progetto - promosso da **Ottica Garagnani** per celebrare i 90 anni dalla fondazione dell'azienda - in supporto alla salute pubblica a favore di bambini e bambine fra 0 e 14 anni con problemi di visione appartenenti a famiglie residenti a Bologna e selezionati dai Servizi del Comune.

Per tutto il 2016 i bambini coinvolti nel progetto cui verrà prescritto l'uso degli occhiali potranno riceverli gratuitamente da Ottica Garagnani.

A questo seguiranno dei "percorsi della visione" in collaborazione con la Fondazione Cineteca e con Biblioteca Salaborsa, momenti di condivisione, creatività e crescita culturale, liberamente aperti ai bambini e alle famiglie.

**OTTICA GARAGNANI COMPIE 90 ANNI 1926/2016**

Ottica Garagnani, che conta oggi tre negozi in città, nel 2016 festeggia il novantesimo anniversario dalla fondazione dell'azienda e il titolare, Andrea Garagnani, intende celebrarlo con una importante azione di solidarietà coniugata a risvolti squisitamente culturali. In questo persegue un impegno che da anni lo vede da un lato sostenere attivamente AMOA (Associazione Medici Oculisti per l'Africa), anche partecipando a missioni umanitarie, e Susan Komen (Race for the Cure), mentre sull'altro si è impegnato per tanti anni a favore delle attività culturali dell'Arena del Sole-Teatro Stabile di Bologna e tutt'oggi continua a sostenere la Fondazione Cineteca e il Teatro del Pratello.

***Periodo di attuazione del progetto***

Tutto il 2016

***Prima Fase***

In sintesi il percorso: ai genitori di bambini da 0 a 14 anni - selezionati dai Servizi del Comune - arriverà a casa una lettera che illustrerà nei dettagli i passi da fare; chi non ha mai fatto visita oculistica e ravvisa problemi di vista, dovrà recarsi presso il proprio pediatra o medico di base, munito della lettera comunale, per una verifica ed eventuale richiesta di visita oculistica; successivamente, muniti della prescrizione specialistica e attraverso l'intervento dei Servizi Sociali territoriali, ci si dovrà recare presso i negozi di Ottica Garagnani per ottenere gli occhiali.

***Fascia d'età***

Bambini da 0 a 14 anni, già in carico ai Servizi Sociali del Comune.

Da 0 a 18 anni per i minori stranieri non accompagnati già seguiti dall'Area Benessere di Comunità.

## **Seconda Fase: Attività culturali**

*“Con le storie e i procedimenti fantastici per produrle, noi aiutiamo i bambini a entrare nella realtà dalla finestra anziché dalla porta” (Gianni Rodari)*

### **Cineteca - Cinnoteca**

Via Riva di Reno, 72

Due gli appuntamenti in Cinnoteca:

- Sabato 16 Aprile, dalle ore 16.00 alle 17.30

#### **Si vede o non si vede? Selezione di cortometraggi d'animazione (30')**

Un pomeriggio per giocare con il senso della vista e con lo sguardo. Dopo la proiezione di una selezione di cortometraggi d'autore, i bambini potranno sperimentare giochi ottici e anamorfofi, costruire un taumatropio e scoprire il funzionamento dello zootropio.

Merenda al termine delle attività.

- Sabato 15 Ottobre, dalle ore 16.00 alle 17.30

*Programma da definire*

Ingresso gratuito fino a esaurimento dei posti disponibili

In occasione dei due appuntamenti verranno allestite postazioni per effettuare un'attività di screening visivo gratuito rivolto ai bambini.

### **Biblioteca Salaborsa**

Piazza del Nettuno, 3

Domenica 16 ottobre

nell'ambito del progetto “Le città sane dei bambini e delle bambine”, in occasione del Mese Mondiale della Vista promosso dall'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS).

#### **Attività di lettura, animazione e creatività**

Con le Associazioni AMRER, AIAB EMILIA ROMAGNA, Vitruvio, Burattingegno, FACE, Kizè teatro, Le terre del branco, Associazione di Idee, CDH, Dry - Art, Ca' Rossa, Unicef, Fanep.

Tutte le Associazioni coinvolgeranno i bambini e le bambine in attività relative al diritto alla salute e al benessere e, in questa occasione, in cui si festeggia il mese del benessere della vista, si giocherà con il "benessere visivo" per vederci meglio con gli occhiali ma anche per imparare a vedere oltre le apparenze, rispettando i diritti di tutti, compresi quelli degli animali. Verranno effettuate letture animate, caccia al tesoro, attività teatrali, laboratori per la creatività e per "aguzzare la vista" ai valori delle differenze. I laboratori terranno conto di fasce di età diverse e non mancheranno i clown con gli occhiali.

Completeranno le iniziative della giornata:

- Presso l'Auditorium Biagi, un incontro a cura di Federottica nell'ambito del programma "Bimbovisione" rivolto a genitori, insegnanti e operatori sociali, dove esperti della visione dei bambini illustreranno quali attenzioni e procedure adottare per individuare eventuali problemi di vista dei minori.
- Negli spazi antistanti l'Auditorium, ai bambini presenti verranno effettuati test visivi gratuiti con la collaborazione di medici oculisti, ortottisti, ottici.

---

Bruno Damini, curatore del progetto in accordo con Andrea Garagnani, dal 1995 al 2013 è stato Direttore della Comunicazione e del Marketing dell'Arena del Sole – Teatro Stabile di Bologna, fino alla cessione della struttura a ERT. Attualmente elabora progetti, consulenze e strategie di comunicazione e marketing, con particolare attenzione al web e ai social network, sia in ambito socio-culturale che eno-gastronomico.

---