



Comune di Bologna

Orchestra
Senza Spine



Collaborare
è Bologna

Le fasi del progetto

Il progetto prevede tre fasi di insediamento per adattarsi meglio alle esigenze dei fruitori che si affacceranno al luogo e alle attività.

La Semina (fase a breve termine) - L'insediamento: conoscere il terreno di crescita

Lo spazio sarà fin da subito aperto per le prove musicali dell'orchestra. Solisti, gruppi da camera, orchestra, attori e light designer proveranno i loro spettacoli all'interno del mercato e le associazioni del territorio, in particolare quelle coinvolte nei tavoli di coprogettazione, avranno la possibilità di ospitare le proprie attività.

Il Germoglio (fase a medio termine) - Diffusione della cultura

Il Mercato Sonato sarà pensato per diventare una "piazza coperta" dove coinvolgere e condividere il patrimonio storico artistico e le risorse della città.

L'idea alla base è il Palinsesto Arcobaleno: a ogni colore dell'iride sarà associata un'arte per una proposta culturale completa e variegata.

Il Frutto (fase a lungo termine) – Ripensamento strutturale dell'edificio.

Attraverso l'opera di giovani ingegneri e architetti sarà proposto un progetto che possa sviluppare le proprietà del mercato, sia all'interno che all'esterno della struttura.

Gli spazi saranno organizzati secondo le esigenze artistiche così da offrire una totale fruibilità dei prodotti culturali e garantendone ampia accessibilità.

Il rapporto con il territorio

L'associazione Orchestra Senza spine intende sviluppare il progetto in **forte sinergia con il Quartiere San Donato**, tenendo conto delle sue peculiarità e necessità.

Il progetto vuole porsi all'interno della cornice degli interventi di cura e rigenerazione previsti in tutta la città di Bologna ed in collaborazione con altre realtà locali per l'animazione e le attività utili ai fruitori ed utenti di tutte le età.

"Mercato Sonato" sarà un luogo utile e fruibile in primis per i residenti del Quartiere, pensato

innanzitutto per la valorizzazione del loro territorio.

Uno spazio di formazione, innanzitutto musicale, per bambini, adolescenti e giovani (offrendo opportunità gratuite per le fasce disagiate), oltre che spazio di promozione della creatività urbana, dell'innovazione e dell'inclusione sociale. Possibili prospettive di collaborazione in tema di cura, rigenerazione e gestione condivisa dello spazio riguarderanno in particolare la coprogettazione con i Servizi scolastici, nonché con i tavoli di coprogettazione, sia per l'area "Pezzana-Zago", che con il Tavolo "Cervi".

Lo spazio vuole essere condiviso con le altre associazioni e sarà di supporto a progetti e realtà del territorio, partendo da quanto previsto dal Programma Obiettivi 2014.

"Mercato Sonato" selezionato fra i progetti del bando "Culturability"

Sono stati selezionati i sei progetti del bando "culturability – spazi d'innovazione sociale" a cui andrà il contributo previsto dall'iniziativa promossa da Fondazione Unipolis. Una call per supportare proposte d'innovazione culturale e sociale ideate da under 35, in grado di coniugare capacità di promuovere reti associative e nuove forme di collaborazione, coesione e occupazione giovanile.

Culturability è una piattaforma aperta a progetti di innovazione culturale e sociale che promuovono benessere e sviluppo all'insegna della sostenibilità.

Durante i primi anni di consolidamento, ha operato principalmente per promuovere un'idea di cultura come fattore di coesione e inclusione sociale, favorendo l'accesso alla conoscenza e all'educazione da parte delle nuove generazioni e delle persone che ne sono state tradizionalmente escluse.

Culturability coniuga riflessione e impegno concreto sul territorio nella promozione e nel sostegno di iniziative culturali che abbiano come obiettivo la crescita sociale e civile delle comunità, con un metodo all'insegna della collaborazione e della creazione di partnership forti.