

# I FURTI DI BICICLETTE A BOLOGNA

INDAGINE 2014

+ CONFRONTO

ANALISI

2011-2014



LOVE



LOVE



LOVE



Indagine statistica a cura di Vito Bernado, Elsa Cattivera e Marzia Arcuri.  
Grafica e impaginazione curate da Alice Marchetti.

L'indagine sui furti è una delle attività previste nell'ambito del progetto 'Clean Air Is Your Move! Bike Is Your Solution', con riferimento alla campagna 'sCATENAti contro il mercato delle biciclette rubate e per la mobilità sostenibile', finanziato dal Comune di Bologna con fondi del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, tramite il Bando per le Libere Forme Associative 2013.

[www.laltrababele.it](http://www.laltrababele.it) - [www.scatenati.info](http://www.scatenati.info)

Bologna, Giugno 2014

Documento rilasciato in Licenza Creative Commons  
'Attribuzione - Non commerciale - Condividi allo stesso modo 3.0 Italia' (CC BY-NC-SA 3.0 IT):  
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/it/>.

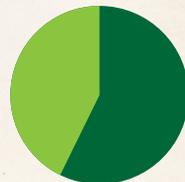
# INDAGINE STATISTICA REALIZZATA A BOLOGNA DA L'ALTRA BABELE TRA APRILE E MAGGIO 2014 ANALISI DEI DATI

## 1349 PERSONE INTERVISTATE

Il questionario è stato somministrato tramite campionamento casuale in strada con interviste faccia a faccia e on line ad un campione auto selezionato.

L'età media degli intervistati è di **24,5** anni

42,5%  
UOMINI



57,5%  
DONNE

**78% - STUDENTI**

19% - LAVORATORI  
3% - ALTRO

**67% - FUORI SEDE** 33% - RESIDENTI

USO DELLA  
BICICLETTA IN  
CITTÀ

24,7%



MAI

31,7%



A VOLTE

19,6%



SPESSO

24%



OGNI  
GIORNO



LOVE

Gli intervistati che usano la bici, quando sono per strada la legano:

**60% - AD UN PALO\***  
**43% - ALLA RASTRELLIERA**  
**6% - A NULLA**

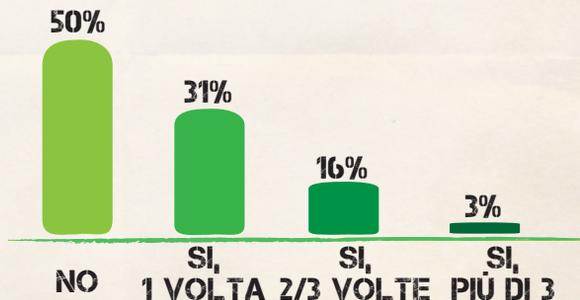


IN UNA SCALA DA 1 A 10

LA **PAURA DEL FURTO** È DI **5,5**

MENTRE QUELLA DI UN **INCIDENTE** È DI **7,4**

**FURTI SUBITI NEGLI  
ULTIMI 3 ANNI**



**79% - FURTI IN LUOGO PUBBLICO**

**57% - DI GIORNO**

**43% - DI NOTTE**

**12% - HA RITROVATO LA BICI**

\*DOMANDA A RISPOSTA MULTIPLA, MASSIMO DUE OPZIONI



# SOLO IL 24% HA DENUNCIATO IL FURTO

Di coloro che hanno fatto denuncia

**IL 39% LO HA FATTO PER RITROVARE LA BICI**

**IL 33% PER SPINGERE LA POLIZIA A CONTRASTARE I FURTI**

**IL 28% PER SENSO CIVICO**

Di quelli che NON hanno fatto denuncia

**IL 75,5% NON LO HA FATTO  
PERCHÈ PENSA CHE NON SERVE A NULLA**

**IL 17,3% PERCHÈ NON HA TEMPO**

**IL 7,2% PERCHÈ LO RITIENE UN REATO POCO GRAVE**

il **18%** degli intervistati ammette di aver **COMPRAUTO UNA BICI RUBATA**

Di questi, il 73% ha comprato una sola bici, il 20% due o tre bici e il 6% più di tre.

**IL 32% DEGLI INTERVISTATI NON SAPEVA CHE  
COMPRARE BICI RUBATE È UN REATO,  
QUELLO DI RICETTAZIONE**

**IL 68% È CONSAPEVOLE DEL REATO**



# IL 60% DEGLI INTERVISTATI CONOSCEVA GIÀ LA CAMPAGNA **SCATENATI**, CONTRO IL MERCATO DELLE BICICLETTE RUBATE

## PERCEZIONE DEI FURTI

Il 52% degli intervistati ha una percezione del mercato nero di biciclette in via Zamboni invariata rispetto al 2008, mentre per il 12% è diminuito e per il 36% è aumentato.

Per contrastare il mercato di biciclette rubate servirebbero:

**51% - PIÙ CONTROLLI DELLA POLIZIA**

**36% - PIÙ CAMPAGNE DI SENSIBILIZZAZIONE**

**33% - PIÙ RASTRELLIERE**

**29% - PIÙ ASTE DI BICICLETTE**

Gli intervistati vorrebbero:

**PIÙ CONTROLLI DA PARTE DELLE FORZE  
DELL'ORDINE** GPS SULLE BICI PARCHEGGI CUSTODITI

**BICI PIÙ ECONOMICHE ALLE ASTE** RASTRELLIERE

**CAMPAGNE DI SENSIBILIZZAZIONE SENSO CIVICO**

**AGEVOLAZIONI ECONOMICHE PER I GIOVANI**

**BICI IDENTIFICABILI BIKE SHARING LEGALITA'**



LOVE

# CONFRONTO DATI

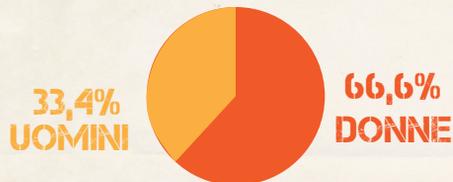
## ANALISI STATISTICA 2011 - 2014

In entrambe le indagini è stato utilizzato lo stesso questionario e la stessa modalità di campionamento. Anche il periodo dell'anno è analogo.

Nel 2011 sono state intervistate 1238 persone contro le 1349 del 2014.

Il confronto tra le due statistiche può ritenersi attendibile.

**2011**



**84% - STUDENTI**

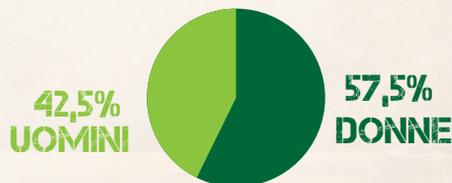
8,6% - LAVORATORI

7,3% - ALTRO

**70,8% - FUORI SEDE**

29,2 - RESIDENTI

**2014**



**78% - STUDENTI**

19% - LAVORATORI

3% - ALTRO

**67% - FUORI SEDE**

33% - RESIDENTI



LOVE



LOVE

## USO DELLA BICICLETTA IN CITTÀ



2011 53% SI - 47% NO

2014 75% SI - 25% NO

## PARCHEGGIO BICI: DOVE LA SI LEGA?

2011

52,4% - AD UN PALO

39,1% - ALLA RASTRELLIERA

8,5% - A NULLA

2014\*

60% - AD UN PALO

43% - ALLA RASTRELLIERA

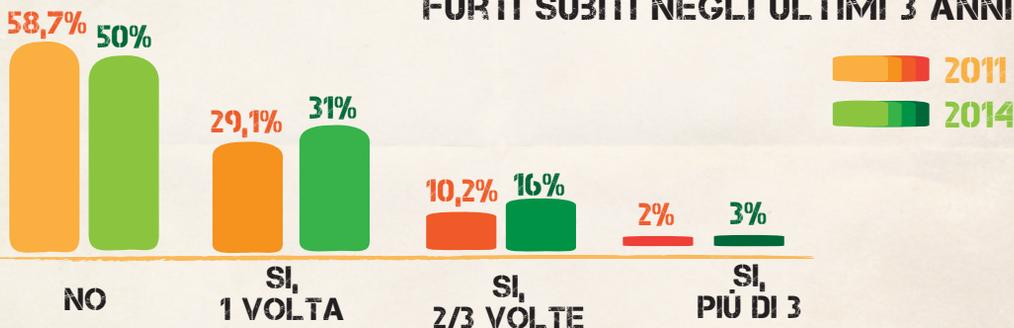
6% - A NULLA

\*DOMANDA A RISPOSTA MULTIPLA, MASSIMO DUE OPZIONI



LOVE

## FURTI SUBITI NEGLI ULTIMI 3 ANNI



**80%** -> **79%** FURTI IN LUOGO PUBBLICO

**49,6%** -> **57%** DI GIORNO

**50,4%** -> **43%** - DI NOTTE



**PIÙ FURTI DI GIORNO CHE DI NOTTE**



**NEL 2011 IL 9,2%  
HA RITROVATO LA BICI,  
NEL 2014 IL 12%**



**NEL 2011 SOLO IL 16,6%  
HA DENUNCIATO IL FURTO  
NEL 2014 IL 24%**

## **PIÙ DENUNCE E PIÙ BICI RITROVATE**

Di coloro che hanno fatto denuncia

**IL 42 -> 39% LO HA FATTO PER RITROVARE LA BICI**

**IL 30% -> 33% PER SPINGERE LA POLIZIA A CONTRASTARE I FURTI**

**IL 28% -> 28% PER SENSO CIVICO**

Di quelli che NON hanno fatto denuncia

**IL 67,5% -> 75,5% NON LO HA FATTO  
PERCHÈ PENSA CHE NON SERVE A NULLA**

**IL 20,5% -> 17,3% PERCHÈ NON HA TEMPO**

**IL 12% -> 7,2% PERCHÈ LO RITIENE UN REATO POCO GRAVE**

➔ **MENO PERSONE CHE PENSANO CHE IL FURTO DI BICI SIA UN REATO POCO GRAVE, PIÙ PERSONE CHE PENSANO CHE LA DENUNCIA NON SERVA A NULLA**

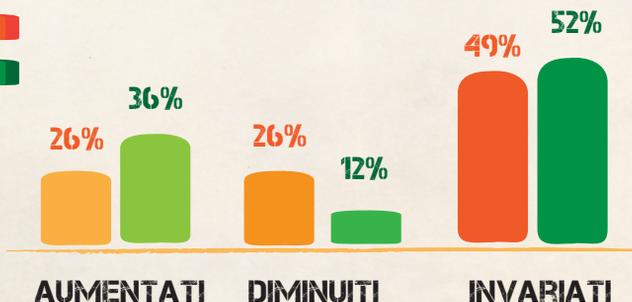
➔ **SONO AUMENTATE LE PERSONE CHE HANNO ACQUISTATO UNA BICI RUBATA, DAL 14,3% AL 18%**

➔ **SONO DIMINuite LE PERSONE CHE NON SAPEVANO DI COMMITTERE UN REATO ACQUISTANDO UNA BICI RUBATA, DAL 36,5% AL 32%**

## PERCEZIONE DEI FURTI

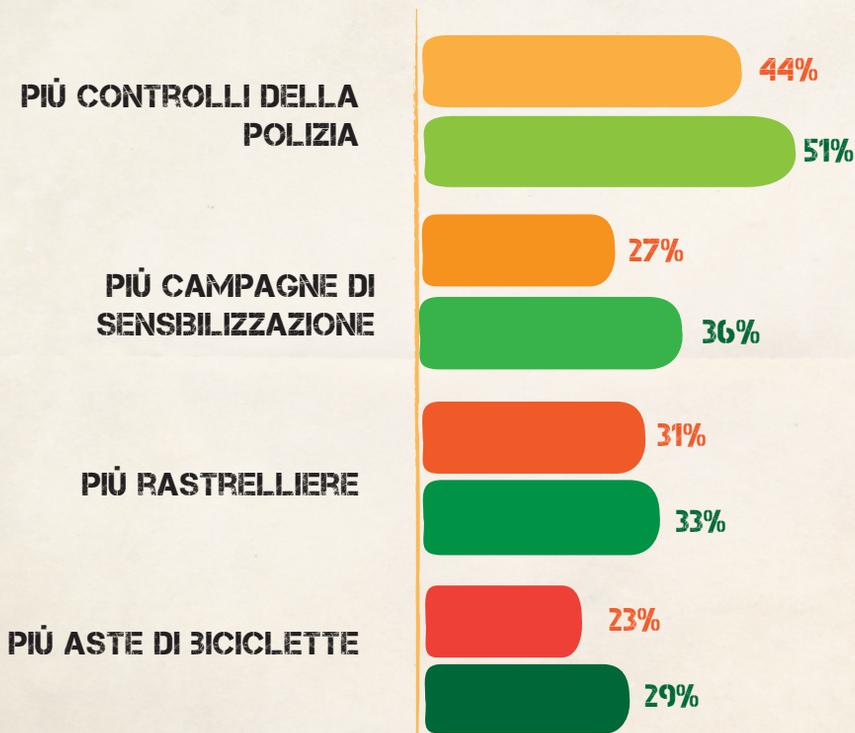
2011 

2014 



LOVE

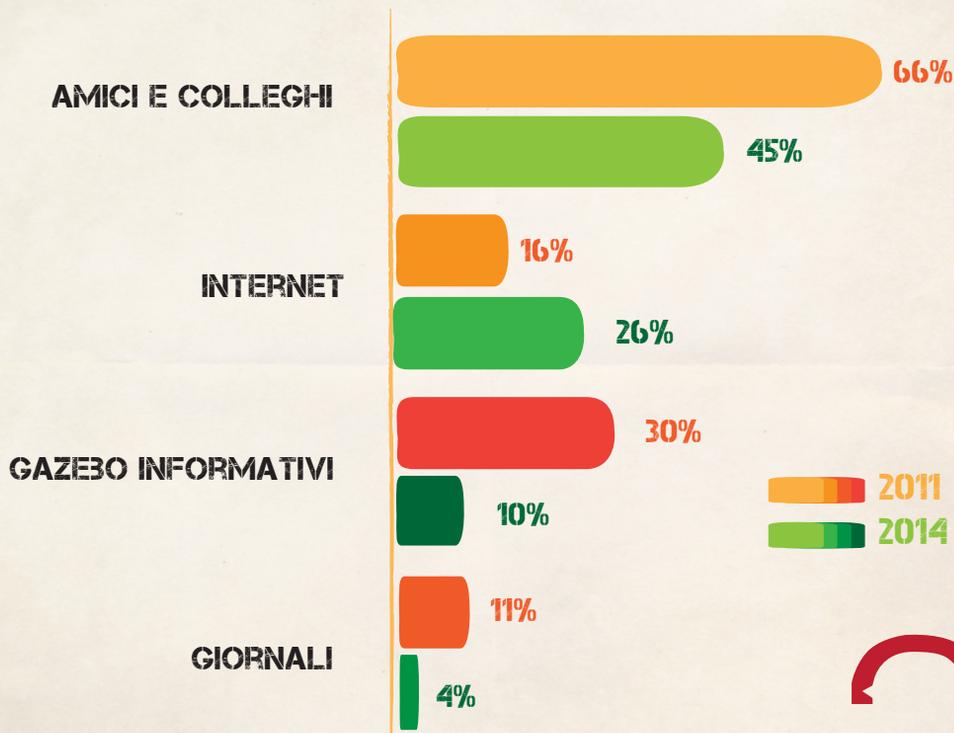
# MEZZI PER CONTRASTARE IL FENOMENO DEI FURTI E DELLA RICETTAZIONE\*



\*DOMANDA A RISPOSTA MULTIPLA, MASSIMO DUE OPZIONI



**LA CONOSCENZA DELLA CAMPAGNA SCATENATI È AUMENTATA DAL 55% AL 60%, TRAMITE\*:**



LOVE

\*DOMANDA A RISPOSTA MULTIPLA, MASSIMO DUE OPZIONI





LOVE



LOVE



LOVE

progetto realizzato da



con il contributo di



COMUNE DI BOLOGNA



MINISTERO DELL'AMBIENTE  
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE