



COMUNE DI BOLOGNA



La Piazzola
è **Bologna**

LA PIAZZOLA CHE VORREI

LINEE GUIDA PER LA VALORIZZAZIONE DEL MERCATO

In collaborazione con:



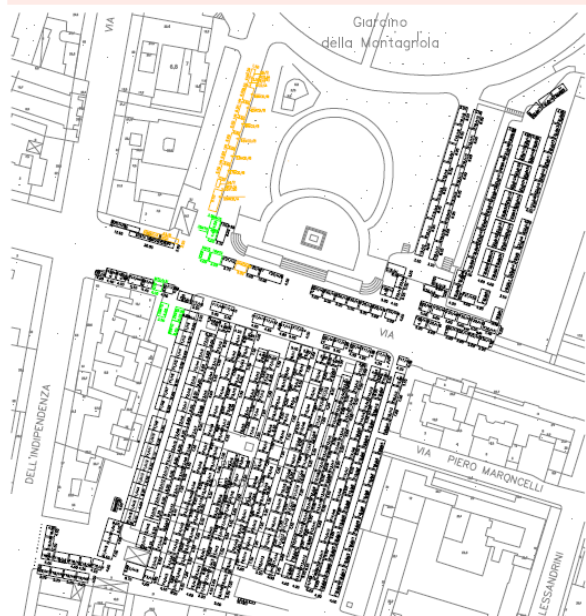
Versione del 27 novembre 2014

1. Il mercato della Piazzola fa parte del **patrimonio commerciale, sociale e storico di Bologna**
2. La sua **valorizzazione** è un obiettivo al quale **devono concorrere diversi soggetti pubblici e privati**
3. Il presente documento sintetizza:
 - **lo stato di fatto del mercato**
 - **i principali risultati emersi dall'attività di analisi**
 - **le principali tematiche su cui intervenire** per avviare un percorso di valorizzazione
 - **i possibili interventi da attuare**
4. **Parole chiave la Piazzola che vorrei:** qualità – innovazione – shop and tourism – sostenibile – sicura – accogliente – gestione

LA PIAZZOLA OGGI: I NUMERI

□ In Piazzola nelle giornate di venerdì e sabato sono presenti 391 posteggi/giorno così articolati per tipologia

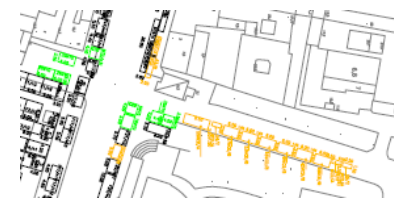
Tipologia mercatale	Venerdì Numero posteggi	Sabato Numero posteggi	Totale Numero posteggi
Mercati a turno giornaliero	8	8	16
Mercato cittadino diffuso A/B	13	13	26
Mercato periodico specializzato non alimentare La Piazzola	370	370	740
Totale	391	391	782



■ I posteggi del mercato a turno giornaliero sono segnati in verde e sono ubicati fundamentalmente lungo via Irnerio

■ I posteggi del mercato cittadino diffuso A/B sono segnati in giallo e sono ubicati fundamentalmente lungo una delle rampe del Giardino della Montagnola

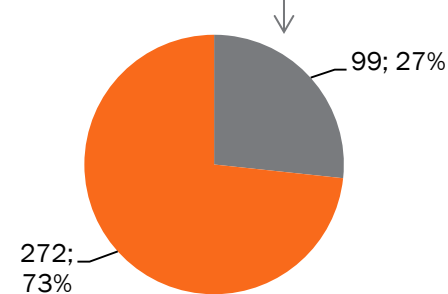
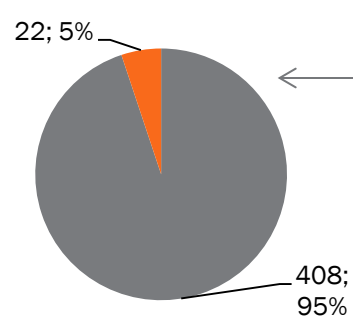
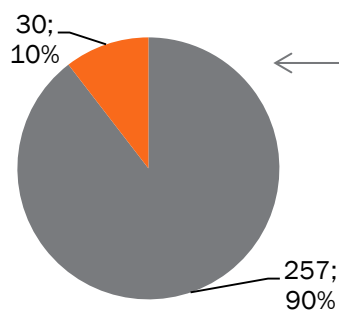
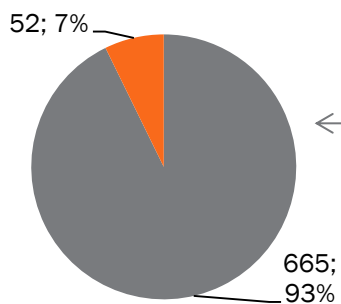
■ I posteggi mercato periodico specializzato non alimentare La Piazzola sono segnati in grigio e sono ubicati in piazza VIII Agosto, via Irnerio, rampa Montagnola e piazzale Baldi



Fonte: Comune Bologna – dati al 1/07/2014

LA PIAZZOLA OGGI: LA CITTADINANZA DEGLI OPERATORI (DATI PARZIALI)

cittadinanza	proprietari	proprietari/utilizzatori	proprietari che affittano	affittuari
afgana				1
albanese	2	2		2
argentina	4	4		
bengalese	2	2		22
bosniaca	2	2		
cinese	24	8	16	73
indiana	8	4	4	34
italiana	665	257	408	99
marocchina				8
pachistana	6	6		126
rumena				4
senegalese				2
siriana	2	2		
slovacca	2		2	
totale	717	287	430	371



Italia
 Estero

Fonte: Comune Bologna - dati al 31/12/2013

Il totale di proprietari/utilizzatori e affittuari italiani risulta pari a circa 356 operatori (54%) e di stranieri pari a circa 302 operatori (46%)

❑ Criticità:

Numero email 83, con circa 240 indicazioni

- Poca variabilità di prodotto (assortimento)
- Scarsa riconoscibilità delle aree di offerta
- Troppi banchi e poco spazio per la fruizione
- Scarsa pulizia
- Necessità di controllo
- Rispetto delle regole
- Gestione mobilità e sosta furgoni

❑ Desideri e immaginazione:

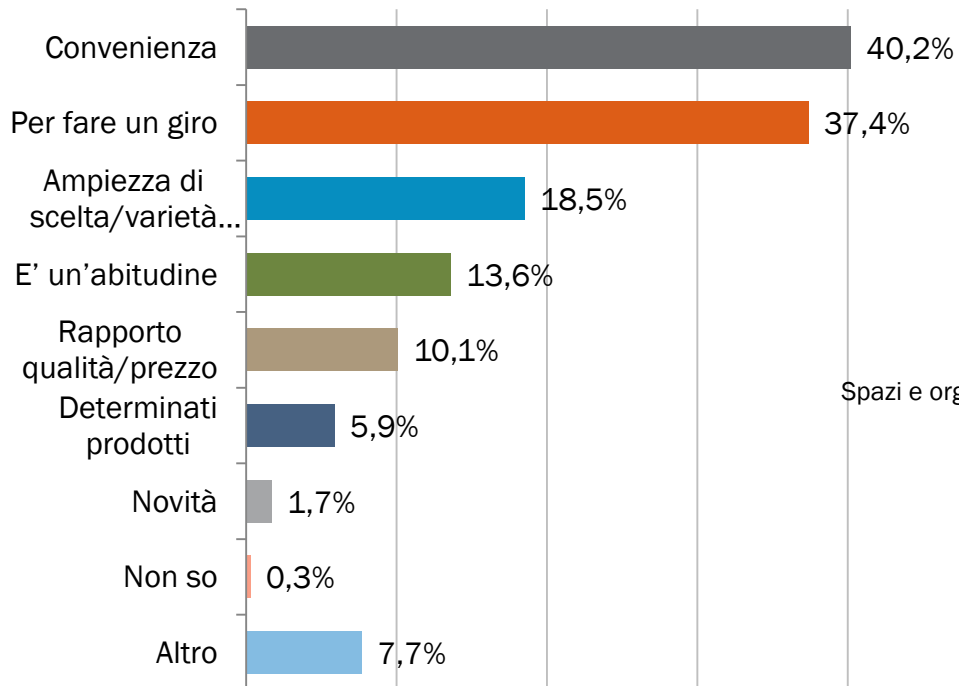
- Una piazzola che propone qualità, originalità e fantasia, curiosando in montagna;
- «La qualità nel prodotto» prodotti legati al territorio, all'artigianato, che rappresentino delle eccellenze
- Inserimento/valorizzazione area second life
- Inserimento di area alimentare
- Più spazio per muoversi nel mercato

❑ Organizzazione e controllo:

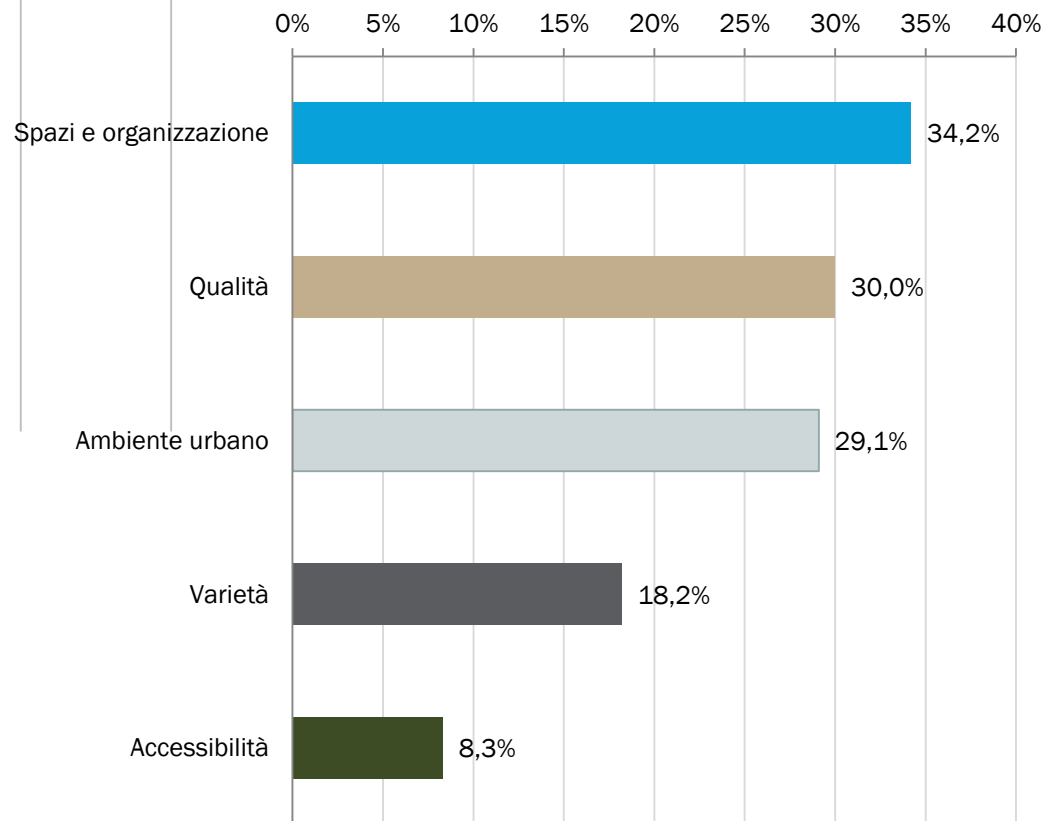
- Una piazzola più pulita
- Una piazza più bella prima durante e dopo il mercato
- Più controlli per il rispetto delle regole
- Gestione dei mezzi in entrata e in uscita
- Standard di sicurezza e di pronto intervento secondo norma
- Servizi igienici, integrazione e segnalazione

INDAGINE FREQUENTATORI: I PRO E I CONTRO

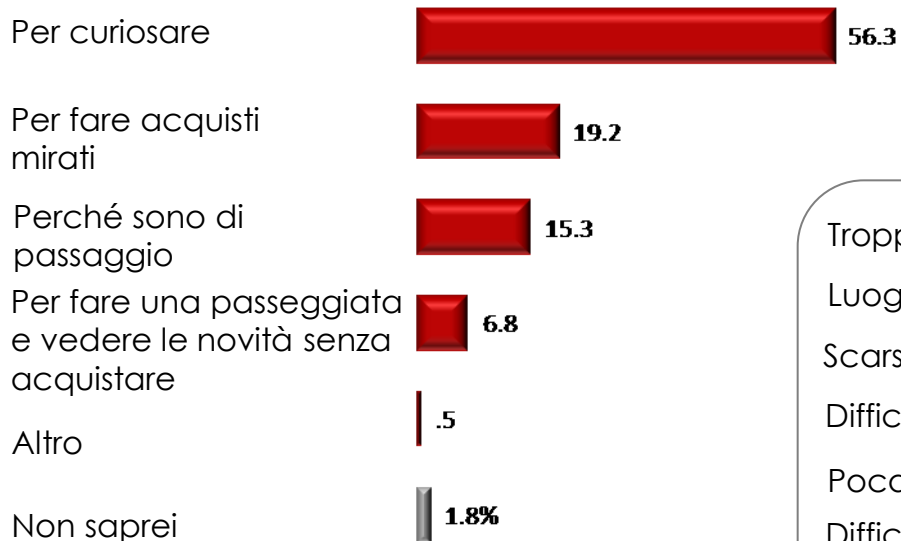
Per quali motivi sceglie di venire qui al mercato di Bologna? (2 risposte possibili)



Le aree critiche



I motivi di frequentazione



Campione intervistato: 380
Valori %

I motivi di non frequentazione



Campione intervistato: 418
Valori %

LA PIAZZOLA OGGI: IL POSIZIONAMENTO COMMERCIALE – LE PRINCIPALI CRITICITÀ

- ❑ Il **posizionamento commerciale** del mercato è **storicamente legato all'abbigliamento/calzature** e a due fattori forti: **la convenienza (intesa come buon rapporto prezzo qualità)** e **l'originalità e la varietà dell'offerta**
- ❑ L'evoluzione del mercato con la **crescita concorrenza sul segmento «convenienza»** (ad esempio: H&M, OVS, Zara, etc.), l'affermazione di **produzioni «omologate»** (più difficile per operatori proporre assortimenti originali), la **crescita del segmento di mercato interessato al prezzo puro** e la **crescita del commercio elettronico** sono fattori che hanno contribuito a mettere in **crisi l'originario posizionamento**
- ❑ L'attuale **posizionamento del mercato appare quindi un ibrido**, diviso fra il **«vecchio» posizionamento** (convenienza, qualità e originalità) e il **segmento orientato solo al prezzo: prezzo basso a tutti i costi** (ormai prevalente)
- ❑ Per quanto riguarda l'offerta vi è stata nel tempo una **diminuzione evidente della qualità della proposta**, accompagnata dalla perdita progressiva di originalità al punto che oggi la Piazzola fa **fatica a comunicare** il proprio posizionamento di mercato e la sensazione che trasmette è quella di **un'evidente confusione**. A questo elemento si affianca la **difficoltà a riconoscere i percorsi commerciali** interni al mercato che avevano caratterizzato la Piazzola nel tempo.

- ❑ Mancanza di un posizionamento chiaro del sistema dell'offerta = confusione per il consumatore
- ❑ Calo e dequalificazione dell'offerta avvenuta in modo progressivo negli ultimi anni, dovuta anche al forte turnover nelle gestioni dei banchi
- ❑ Difficoltà a riconoscere i percorsi commerciali che caratterizzavano il mercato e quindi scarso orientamento nell'area mercatale e nelle sue articolazioni
- ❑ Poca sicurezza nella zona durante il mercato, forte deterrente per il consumatore e aumento della sensazione di degrado
- ❑ Pericolosità del percorso del mercato su via Irnerio e dell'attraversamento dei pedoni/consumatori in relazione al traffico veicolare su via Irnerio e incrocio Irnerio/Indipendenza (asse particolarmente congestionato dal traffico)
- ❑ Presenza rilevante di abusivismo attorno al mercato
- ❑ Frequente attività di carico/scarico merci durante l'orario di svolgimento del mercato
- ❑ Ingresso di spuntisti nell'area a mercato già aperto
- ❑ Area mercatale di piazzale Baldi e rampa di accesso alla Montagnola in evidente difficoltà commerciale (numerosi banchi e spazi vuoti)
- ❑ Mancanza di un coordinamento delle politiche e delle strategie di marketing, di promozione dell'offerta e del marchio della Piazzola

Al fine di valorizzare e riqualificare la Piazzola si propone di intervenire e approfondire le seguenti tematiche:

1. Favorire un rilancio dell'offerta commerciale:

- Aree tematiche e di prodotto e livello di qualità
- Integrazione del mix merceologico
- Individuazione di soluzioni mirate per le aree di mercato in maggior sofferenza

2. Aumentare il livello di sicurezza per frequentatori e operatori

3. Organizzazione e logistica:

- Orari e regole relative alle operazioni di carico/scarico durante il mercato
- Percorsi di uscita dal mercato degli operatori
- Modalità di svolgimento della spunta
- Incrementare il livello di sicurezza del fronte di mercato lungo via Irnerio e l'attraversamento di via Irnerio

4. Comunicazione e promozione:

- Realizzare un progetto di brand identity del mercato con relativi strumenti di comunicazione e promozione

5. Gestione:

- Favorire la costituzione di un comitato di operatori organico con norme di comportamento e che possa farsi carico di alcune attività legate allo svolgimento del mercato

AREE TEMATICHE E DI PRODOTTO E LIVELLO DI QUALITÀ (LUNGO PERIODO)

Per favorire un rilancio dell'offerta commerciale e, più in generale, del mercato si propone di intervenire mediante:

- 1. Inserimento di nuove merceologie e aree servizio**, ad esempio: Food (solo vendita) - Food (somministrazione) - Arte e Antiquariato - Children point e servizi - Eventi (area dedicata ad eventi)
- 2. Creare, quindi delimitare e comunicare, aree specifiche per merceologia/destinazione**, ad esempio:
 - Abbigliamento - Calzature - Vintage - Profumeria - Casa - Usato e bazar - Etnico - Food (solo vendita) - Food (somministrazione) - Arte e Antiquariato - Children point e servizi - Eventi (area dedicata ad eventi)
- 3. Garantire livelli di qualità e di trasparenza dei prodotti**
- 4. Miglioramento dei percorsi** (larghezza corsie pedonali) anche mediante l'ottimizzazione del numero di banchi
- 5. Definizione di un sistema coordinato** delle strutture degli operatori

Tali obiettivi richiedono verifiche tecniche, approfondimenti dei trend di mercato in atto, un'azione di coinvolgimento degli operatori e dei proprietari delle licenze e passaggi di natura amministrativa pertanto **l'avvio di un percorso di approfondimento e verifica in cui la data del 2017 può rappresentare un'importante momento in cui farsi trovare pronti per poter intervenire.**

Alcune di questi interventi risultano quindi di lungo periodo ma richiedono subito l'avvio di un lavoro, al tempo stesso, alcune sperimentazioni possono essere testati e realizzati nel breve periodo.

INTEGRAZIONE MIX MERCEOLOGICO E AREE A MAGGIOR SOFFERENZA (BREVE PERIODO)

L'integrazione del mix merceologico rappresenta un'opportunità per contribuire ad un processo di riqualificazione e valorizzazione del mercato, possibile in via sperimentale nel breve periodo, intervenendo anche in favore delle aree a maggior sofferenza commerciale

Le aree a **maggiore sofferenza commerciale** sono rappresentate dalle **rampe della Montagnola** (4 vuoti sia il venerdì sia il sabato nella rampa di sinistra – 3 vuoti il venerdì e 3 vuoti il sabato nella rampa di destra) **e da piazzale Baldi** (8 vuoti sia il venerdì sia il sabato – 9 vuoti solo il venerdì – 9 vuoti solo il sabato).

Gli interventi proposti:

1. Concentrare l'offerta del settore «etnico» nella rampa di destra della Montagnola (lasciando completamente libera la rampa di sinistra)
2. Sperimentare in p.zzale Baldi un'integrazione del mix merceologico con inserimento area food (vendita e somministrazione: food di qualità e street food) - area antiquariato – area eventi/children point

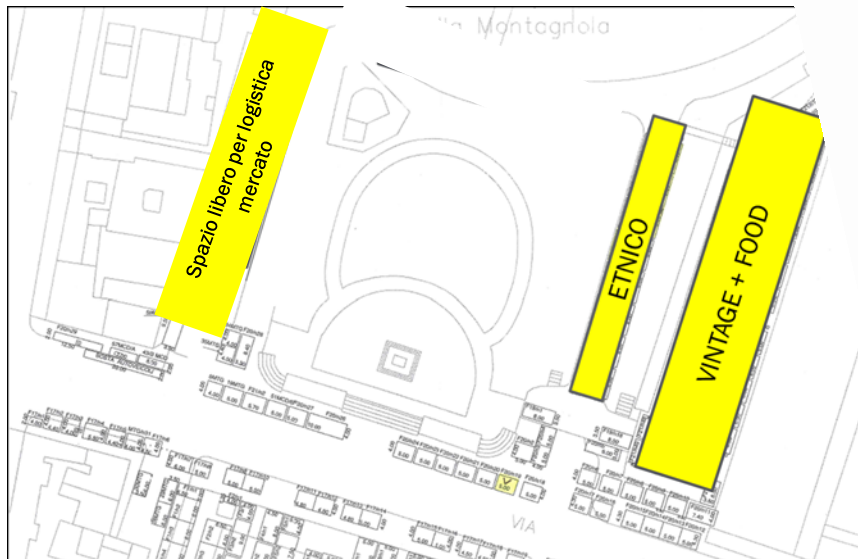
Le possibili soluzioni puntuali di **breve periodo** per piazzale Baldi, come illustrate nelle successive pagine, sono da approfondire a partire dalle seguenti considerazioni :

1. Al fine di ottenere il massimo consenso sulle proposte di riqualificazione individuate, risulta di fondamentale importanza avviare una fase di coinvolgimento dei soggetti operanti nell'area in oggetto sull'approfondimento delle ipotesi emerse e su eventuali preferenze degli stessi operatori
2. In merito all'ipotesi di inserire un'area Food, risulta necessario approfondire le condizioni d'ingresso dei veicoli dedicati a questa merceologia in rapporto all'attuale infrastruttura fisica di accesso a piazzale Baldi (rampa e varco)
3. Approfondire gli spazi a disposizione in p.zzale Baldi per le nuove funzioni/specializzazioni. Allo stato attuale infatti risultano a disposizione dell'Amministrazione comunale **8** licenze collocate in piazzale Baldi corrispondenti a mq **192** totali nelle giornate di venerdì e sabato (6 m x 4 m ogni posteggio)
4. Messa in sicurezza del muro dello Sferisterio per recuperare area disponibile (anche mediante progettazione di impalcatura ad hoc.

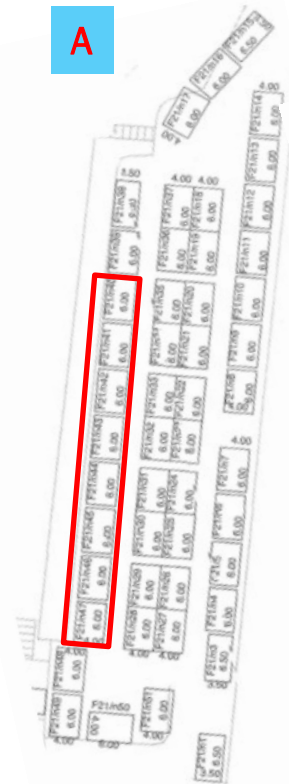
INTEGRAZIONE DEL MIX MERCEOLOGICO: P.ZZA ALE BALDI - BREVE PERIODO – VINTAGE + FOOD

Le possibili soluzioni puntuali per p.zzale Baldi – da approfondire con le considerazioni di massima espote in precedenza.

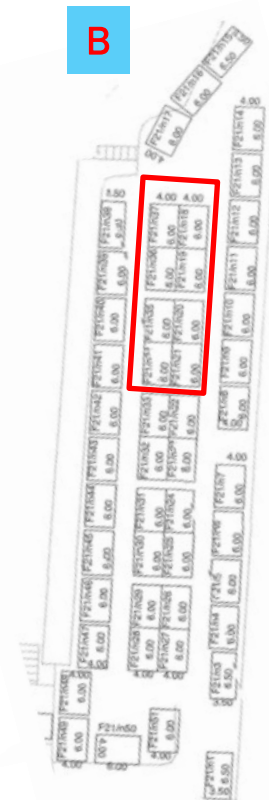
IPOTESI N° 1



A



B



Nel caso di attuazione dell'Ipotesi N°1, risulta logisticamente opportuno accorpare le licenze destinate all'area Food. Si segnala che la soluzione A potrebbe garantire una fattibilità più agevole rispetto ad eventuali allacci per le forniture di servizi agli stand dell'area Food.

INCREMENTARE IL PRESIDIO DEL TERRITORIO PER INCREMENTARE IL LIVELLO DI SICUREZZA REALE E PERCEPITA

Criticità: scippi, borseggi, spaccio e venditori abusivi, possibili soluzioni per mitigare tali impatti:

- incrementare il livello di presidio del territorio mediante la definizione di un sistema di vigilanza e presidio integrato pubblico (Polizia Municipale e altre forze dell'ordine) e privato (vigilanza privata) anche mediante lo studio di un modello di copertura economica misto pubblico privato

ORARI E REGOLE RELATIVE ALLE OPERAZIONI DI CARICO/SCARICO DURANTE IL MERCATO

Criticità: carico/scarico di merci durante l'orario di svolgimento del mercato con sosta dei veicoli dedicati a tale attività lungo via Irnerio, possibili soluzioni per mitigare tale impatto:

- Inserimento nel regolamento comunale **dell'obbligo della permanenza dell'automezzo nel posteggio di competenza per posteggi con mq disponibili maggiori/uguali a 25 mq** – ad esclusione di operatori del settore piante e/o fiori
- **Rispetto del divieto di sosta di veicoli, anche per attività di carico/scarico, in particolare lungo via Irnerio**

Criticità: afflusso/deflusso degli operatori congestionato e caotico con riflessi sulla mobilità della zona, possibili soluzioni per mitigare tale impatto:

- Modifica degli orari di scarico **per tutti gli operatori** del mercato secondo le seguenti modalità:
 - scarico fino alle ore 6.00 (anziché fino alle ore 7.00)
- Modifica degli orari di carico **per i soli operatori "frontisti" lungo via Irnerio** secondo le seguenti modalità:
 - carico a partire dalle ore 19.00 (anziché ore 18.00)
- I due precedenti punti ipotizzano quindi una revisione complessiva degli orari di carico/scarico della merce come di seguito indicato:

IPOTESI NUOVI ORARI DI CARICO/SCARICO MERCE		
	Scarico merce fino alle ore	Carico merce a partire dalle ore
Operatori "frontisti" lungo via Irnerio	06:00	19:00
Tutti gli altri operatori	06:00	18:00

PERCORSI DI USCITA DAL MERCATO

1. Rispetto delle condizioni di praticabilità delle attuali vie d'uscita dal mercato (via Maroncelli, 4 rampe da VIII agosto su Irnerio, uscita VIII agosto su Indipendenza e uscita VIII agosto su Venturini/Righi/Indipendenza)
2. Aggiunta di una via d'uscita praticabile esclusivamente dagli operatori del mercato Venturini/Righi/Capo di Lucca/Irnerio

SPUNTA

Spunta criticità:

- operazioni «lente» di verifica dei posti vuoti
- carico/scarico degli spuntisti e ingresso nell'area mercato in orario di apertura del mercato

Per mitigare tali impatti:

- favorire la segnalazione da parte degli operatori della mancata presenza al mercato il prima possibile – mediante anche strumenti informatici (ad esempio invio di un SMS ad un numero dedicato) – per coloro che comunicano l'assenza entro le 7.30 del giorno di mercato (mediante SMS) bonus di 10 euro sulla tassa di occupazione di suolo pubblico – eventuale comunicazione anticipata al giovedì bonus di 20 euro sulla tassa di occupazione di suolo pubblico
- prevedere un sistema di segnalazione della presenza degli operatori nel relativo posteggio entro le ore 8.00
- informatizzare il sistema di rilevazione e comunicazione dei posti vuoti
- eventuale obbligo per gli spuntisti di presenza dell'automezzo nel posteggio (onde evitare operazioni di carico/scarico a mercato aperto)

Sistemazione e ridisegno della segnaletica a pavimento/orizzontale dei posteggi

L'insieme di tali misure può consentire l'assegnazione dei posti vuoti a partire dalle 8.00 e limitare gli spostamenti degli spuntisti a mercato aperto.

INCREMENTARE IL LIVELLO DI SICUREZZA DEL FRONTE DI MERCATO LUNGO VIA IRNERIO E L'ATTRAVERSAMENTO DI VIA IRNERIO

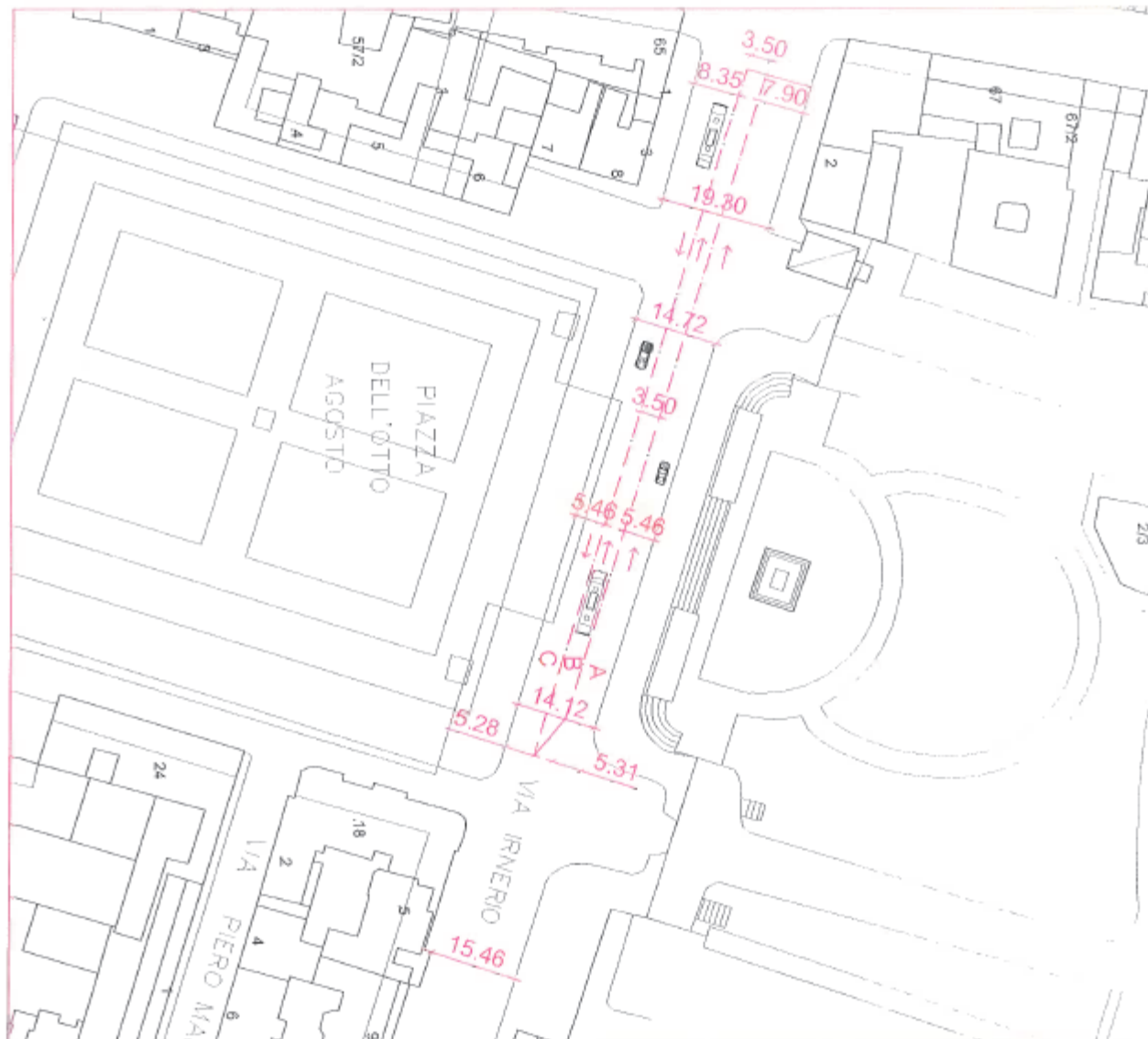
La disposizione del mercato organizzata per due macro aree (Piazzola e Montagnola) e l'elevato numero di visitatori e i relativi comportamenti genera una caotica e rischiosa situazione lungo il fronte di via Irnerio (arteria importante di attraversamento veicolare del centro storico) e negli attraversamenti pedonali. Pertanto occorre intervenire per incrementare il livello di sicurezza.

Le proposte di intervento riguardano tutto il fronte del Mercato lungo via Irnerio e l'area di Mercato localizzata all'incrocio Irnerio – Indipendenza.

- Per un maggiore ordine e sicurezza del fronte lungo via Irnerio, si può procedere mediante:
 1. Specifico accordo con gli operatori interessati (frontisti di via Irnerio) che preveda:
 - Scarico delle merci entro le ore **6.00**
 - Obbligo di schermatura stabile sull'attuale linea di pertinenza sul fronte di via Irnerio
 - Eventuale obbligo di utilizzo di gazebo ad hoc con lato chiuso sul fronte di via Irnerio
 - Divieto di rifornimento merci con sosta del veicolo lungo via Irnerio per tutta la durata del mercato
 - Carico delle merci per l'uscita dal mercato dopo le ore **19.00** con veicolo non in sosta su via Irnerio/Indipendenza
 - Periodo di prova della «tenuta» delle presenti soluzioni di 90 gg e relativa verifica
 2. Verifica della possibilità di rimozione/spostamento degli elementi «orpelli» (elementi ubicati nella zona di Mercato negli incroci Irnerio/Indipendenza) precedentemente indicati
 3. Revisione larghezze corsie via Irnerio (vedi slide seguenti)
 4. Predisposizione schermature fisse (vedi slide seguenti)
 5. Predisposizione schermature mobili (vedi slide seguenti)

Dettaglio revisione corsie

- Proposta FIVA Confcommercio e ANVA Confesercenti



Esempio schermatura fissa

- Posizionabili negli spazi non in corrispondenza delle rampe di accesso in p.zza VIII Agosto e Montagnola



Esempio schermatura mobile

- Posizionabili negli spazi non in corrispondenza delle rampe di accesso in p.zza VIII Agosto e Montagnola e anche in corrispondenza delle rampe per indirizzare i pedoni negli attraversamenti pedonali dedicati.



Criticità: mancanza di un coordinamento delle politiche e delle strategie di marketing, di promozione dell'offerta e del marchio della Piazzola, possibili soluzioni per mitigare tali impatti:

- Definizione di un brand forte, con il suo portato di valori e significati ben riconoscibili al fine di distinguersi in un panorama caratterizzato dalla molteplicità dei concorrenti e dalla frammentazione dei mezzi di comunicazione
- Promozione integrata del brand tramite strumenti di immagine coordinata sia fisici che virtuali.
- Realizzazione di arredo urbano tematizzato al fine di rafforzare la riconoscibilità dell'area mercatale anche nei giorni che non prevedono lo svolgimento del mercato
- Realizzare un piano di segnaletica in alcuni punti strategici della città per l'instradamento dei flussi pedonali verso il mercato
- Campagne social e storytelling della Piazzola e degli operatori



GESTIONE - IPOTESI

- ❑ *“I mercati e le fiere sono gestiti dal Comune che assicura l'espletamento delle attività di carattere istituzionale e l'erogazione dei servizi di mercato, ferma restando la possibilità di affidare la gestione a consorzi di operatori che rappresentino almeno il cinquantuno per cento dei titolari di posteggio nel mercato o nella fiera, o ad altri soggetti esterni.” (L.R. E.-R. 12/1999, art. 6)*
- ❑ La mancanza (o la scarsa efficacia) di una gestione unitaria del mercato rappresenta un handicap per la Piazzola e favorisce quel processo di perdita di competitività già richiamato. Non esiste, però, gestione coordinata senza un vincolo forte di natura contrattuale fra gli operatori.
- ❑ Sulla base anche di altre esperienze già esistenti si può approfondire un percorso che partendo dal ruolo e dall'importanza della Commissione di mercato degli operatori e delle Associazioni di categoria del settore porti alla gestione di alcune attività in campo ad un Consorzio appositamente costituito in grado di poter svolgere le seguenti attività (mediante apposita convenzione da sottoscrivere con amministrazione comunale):
 1. Operazioni di spunta
 2. Manutenzione ordinaria dell'area di mercato
 3. Servizio di vigilanza privata (ad integrazione dei controlli svolti da Polizia Municipale e altre forze dell'ordine dedicate)
 4. Servizio d'ordine per facilitare le operazioni di carico/scarico e ingresso/uscita dal mercato da parte degli operatori
 5. Stewart e assistenza ai clienti (info point, servizi igienici, etc.)
 6. Servizio di pulizia
- ❑ Il finanziamento della gestione e la compatibilità con impegni in essere da parte del Comune sui servizi legati al mercato è da approfondire in una logica di partnership pubblico-privato.

SINTESI DEGLI INTERVENTI PROMOSSI DALL'AMMINISTRAZIONE E LA RELATIVA TEMPISTICA

Azioni

1. Messa in sicurezza del fronte lungo via Irnerio, mediante:
 - Sottoscrizione specifico accordo con i frontisti lungo via Irnerio (vedi slide 69)
 - Posizionamento delle transenne mobili lungo il fronte di via Irnerio
 - verifica dell'efficacia delle soluzioni adottate per 90 gg
2. Integrazione del mix merceologico in p.zzale Baldi (in via sperimentale) con l'ipotesi vintage + food (vedi slide 41)
3. Concentrazione del mercato etnico nella rampa di destra della Montagnola (vedi slide 39)
4. Possibilità e stato di attuazione del Consorzio degli operatori

Tempistica

Dicembre

Gennaio

Febbraio