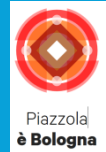


LA PIAZZOLA CHE VORREI

LINEE GUIDA PER LA VALORIZZAZIONE DEL MERCATO



SPECIALIZZARE PER POTER COMUNICARE E ATTRARRE



A cura di:



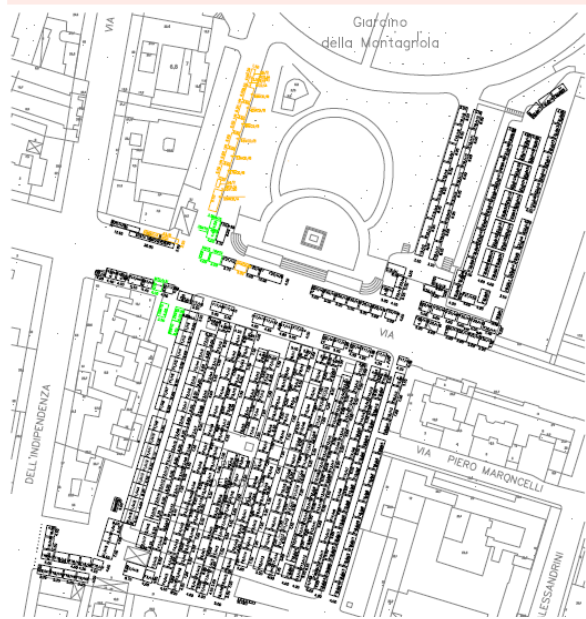
IL PERCORSO DI VALORIZZAZIONE DELLA PIAZZOLA

- ❑ Il mercato della Piazzola fa parte del patrimonio commerciale, sociale e storico di Bologna
- ❑ La sua valorizzazione è un obiettivo al quale devono concorrere diversi soggetti pubblici e privati
- ❑ Il presente documento illustra l'avvio del percorso di valorizzazione e le principali tematiche su cui si intende intervenire

LA PIAZZOLA OGGI: I NUMERI

□ In Piazzola nelle giornate di venerdì e sabato sono presenti 391 posteggi/giorno così articolati per tipologia

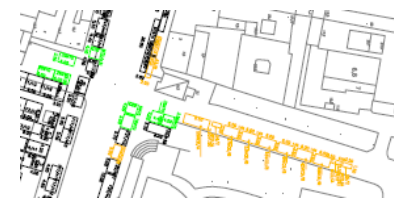
Tipologia mercatale	Venerdì Numero posteggi	Sabato Numero posteggi	Totale Numero posteggi
Mercati a turno giornaliero	8	8	16
Mercato cittadino diffuso A/B	13	13	26
Mercato periodico specializzato non alimentare La Piazzola	370	370	740
Totale	391	391	782



■ I posteggi del **mercato a turno giornaliero** sono segnati in verde e sono ubicati fundamentalmente lungo via Irnerio

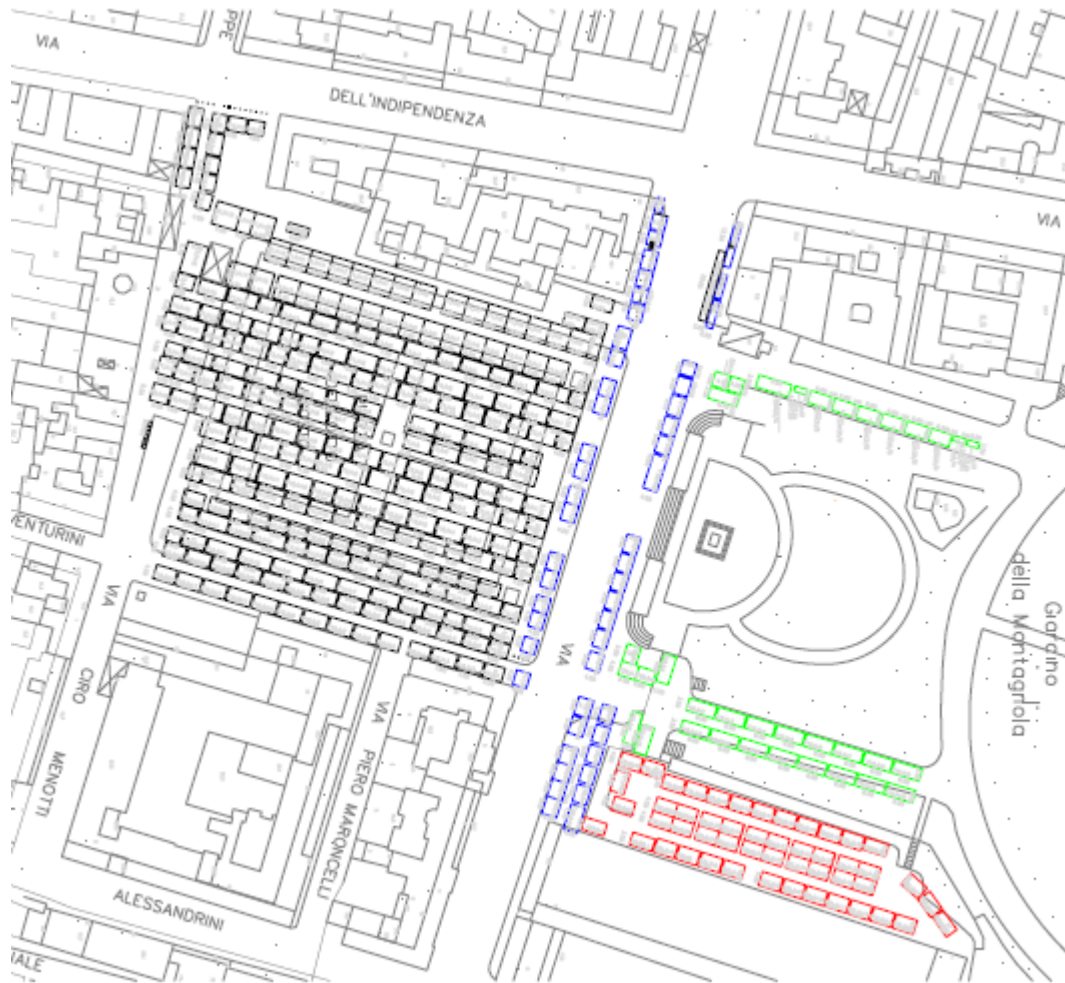
■ I posteggi del **mercato cittadino diffuso A/B** sono segnati in giallo e sono ubicati fundamentalmente lungo una delle rampe del Giardino della Montagnola

■ I posteggi **mercato periodico specializzato non alimentare La Piazzola** sono segnati in grigio e sono ubicati in piazza VIII Agosto, via Irnerio, rampa Montagnola e piazzale Baldi



Fonte: Comune Bologna – dati al 1/07/2014

LA PIAZZOLA OGGI: IL LAYOUT



□ La distribuzione dei posteggi risulta così articolata:

- Piazza VIII Agosto: 257 p.
- Piazzale Baldi: 50 p.
- Via Irnerio: 49 p.
- Giardino della Montagnola: 35 p.
- Totale: 391 p.

Fonte: Comune Bologna – dati al 1/07/2014

LA PIAZZOLA OGGI: I POSTEGGI VUOTI (1/2)

- ❑ In Piazzola risultano circa 17 posteggi vuoti il venerdì e 19 il sabato.
- ❑ Piazza VIII Agosto

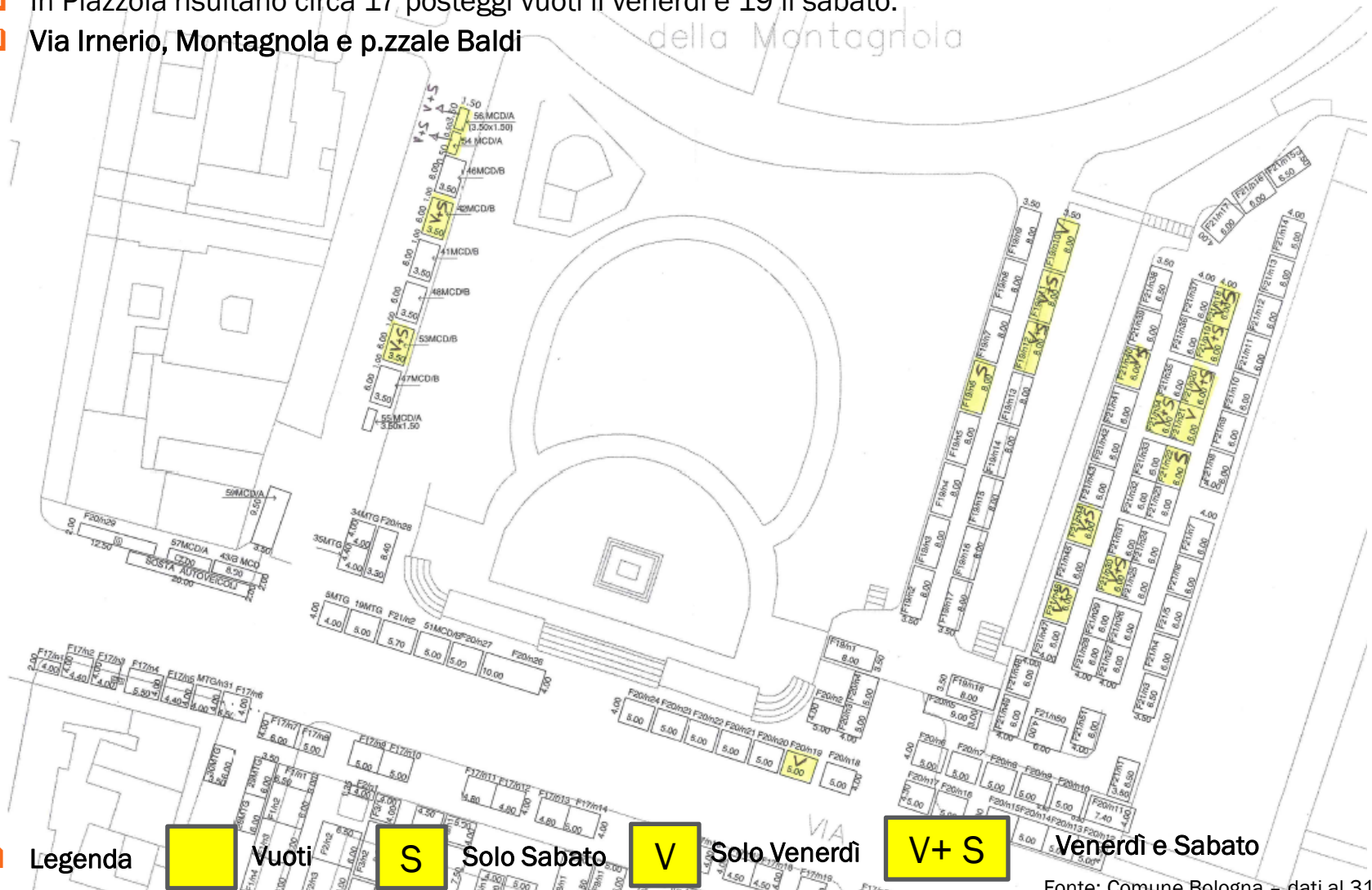


- ❑ **Legenda** **Vuoti** S **Solo Sabato** V **Solo Venerdì** V+S **Venerdì e Sabato**

Fonte: Comune Bologna – dati al 31/03/2014

LA PIAZZOLA OGGI: I POSTEGGI VUOTI (2/2)

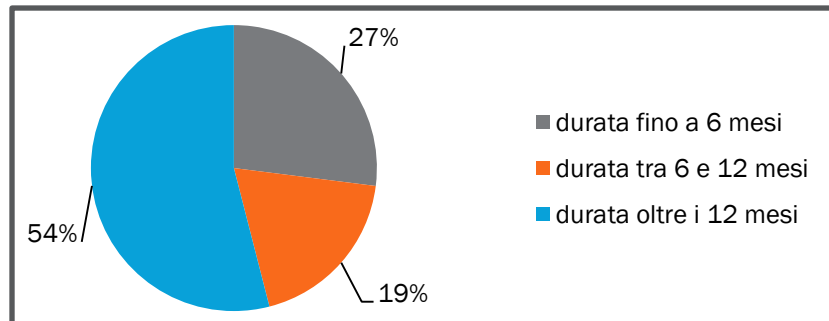
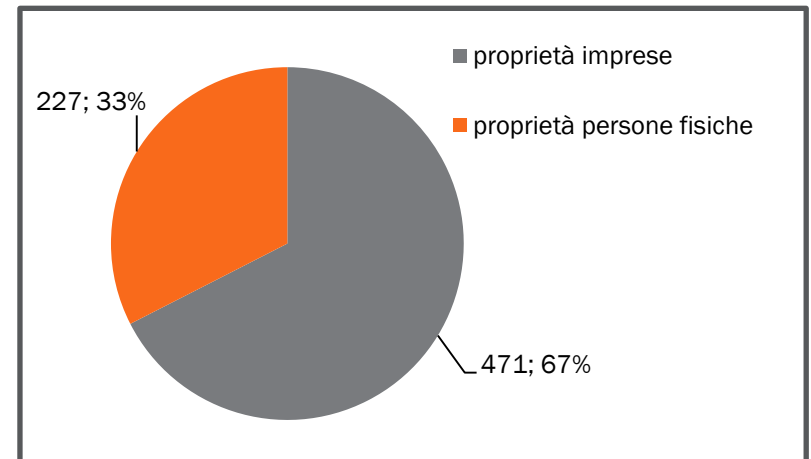
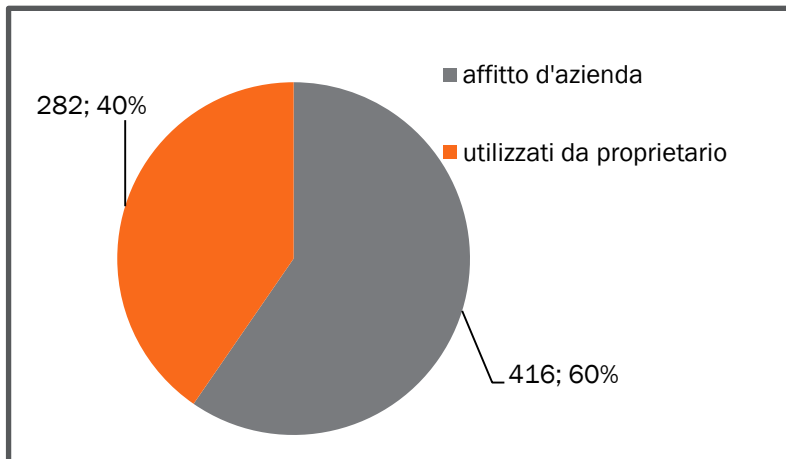
- ❑ In Piazzola risultano circa 17 posteggi vuoti il venerdì e 19 il sabato.
- ❑ Via Irnerio, Montagnola e p.zzale Baldi



Fonte: Comune Bologna - dati al 31/03/2014

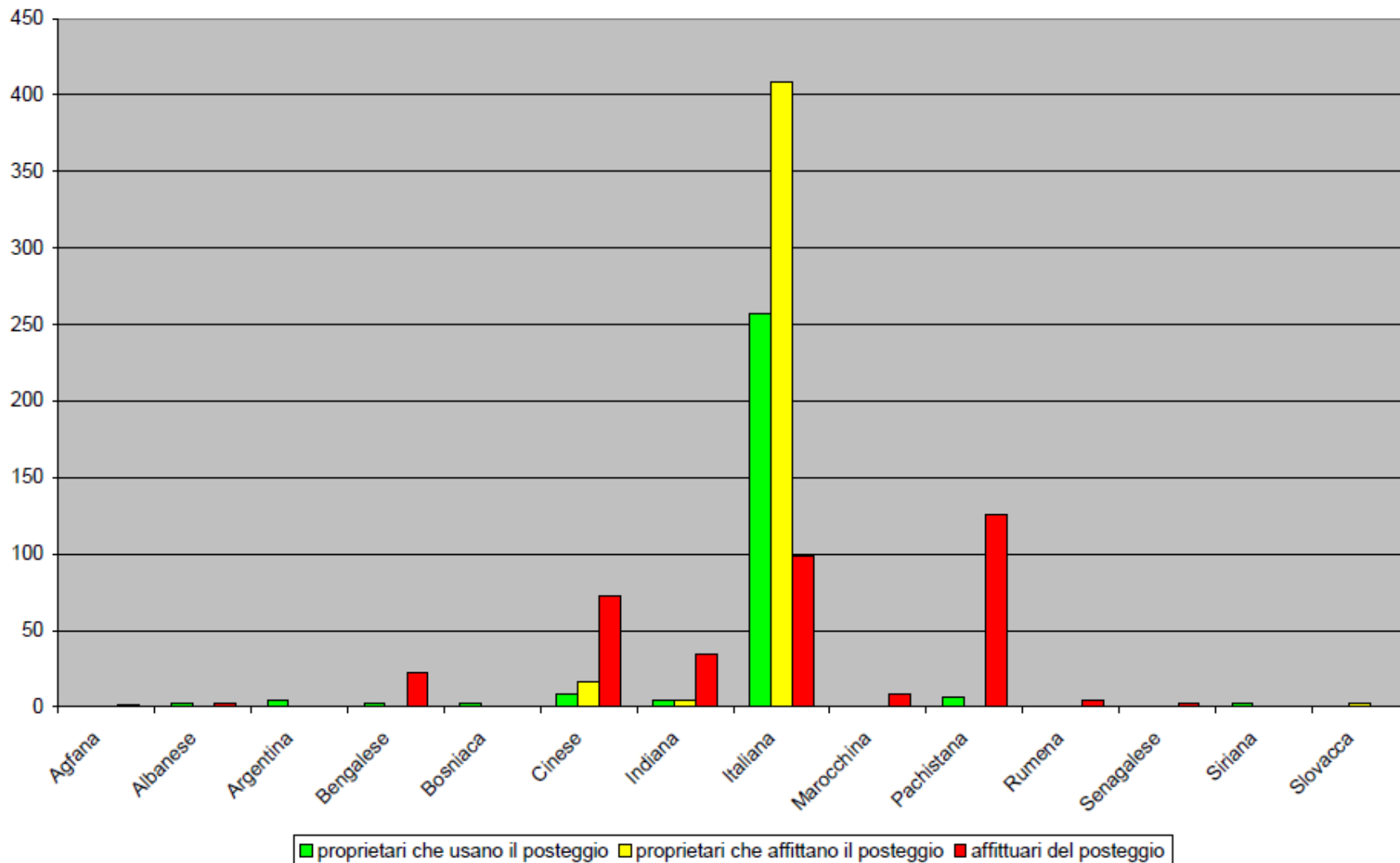
LA PIAZZOLA OGGI: GLI OPERATORI – AFFITTO D’AZIENDA/UTILIZZATI DA PROPRIETARIO

- Dei 698 posteggi occupati il venerdì e il sabato:
 - 416 sono in affitto d’azienda – 282 utilizzati dal proprietario
 - 471 sono di proprietà di imprese – 227 sono di proprietà di persone fisiche
- Il turnover nella gestione dell’attività vede il 54% con durata maggiore di un anno – il 19% con durata tra 6 mesi e un anno – il 27% con durata fino a sei mesi



Fonte: Comune Bologna – dati al 1/07/2014

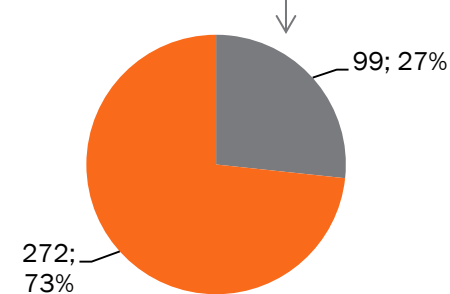
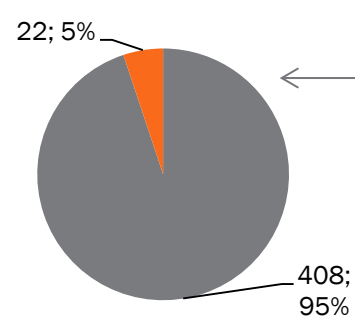
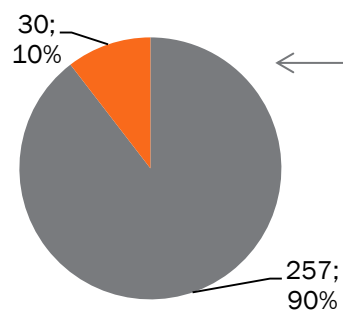
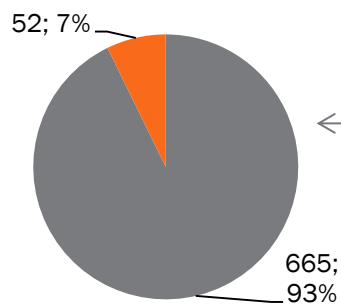
LA PIAZZOLA OGGI: LA CITTADINANZA DEGLI OPERATORI (DATI PARZIALI IN CORSO DI DEFINIZIONE)



Fonte: Comune Bologna – dati al 31/12/2013

LA PIAZZOLA OGGI: LA CITTADINANZA DEGLI OPERATORI *(DATI PARZIALI IN CORSO DI DEFINIZIONE)*

cittadinanza	proprietari	proprietari/utilizzatori	proprietari che affittano	affittuari
afgana				1
albanese	2	2		2
argentina	4	4		
bengalese	2	2		22
bosniaca	2	2		
cinese	24	8	16	73
indiana	8	4	4	34
italiana	665	257	408	99
marocchina				8
pachistana	6	6		126
rumena				4
senegalese				2
siriana	2	2		
slovacca	2		2	
totale	717	287	430	371



Italia
 Estero

Fonte: Comune Bologna – dati al 31/12/2013

LA SINTESI DEI RISULTATI DELLA CONSULTAZIONE ON-LINE

❑ Criticità:

Numero email 83, con circa 240 indicazioni

- Poca variabilità di prodotto (assortimento)
- Scarsa riconoscibilità delle aree di offerta
- Troppi banchi e poco spazio per la fruizione
- Scarsa pulizia
- Necessità di controllo
- Rispetto delle regole
- Gestione mobilità e sosta furgoni

❑ Desideri e immaginazione:

- Una piazzola che propone qualità, originalità e fantasia, curiosando in montagna;
- «La qualità nel prodotto» prodotti legati al territorio, all'artigianato, che rappresentino delle eccellenze
- Inserimento/valorizzazione area second life
- Inserimento di area alimentare
- Più spazio per muoversi nel mercato

❑ Organizzazione e controllo:

- Una piazzola più pulita
- Una piazza più bella prima durante e dopo il mercato
- Più controlli per il rispetto delle regole
- Gestione dei mezzi in entrata e in uscita
- Standard di sicurezza e di pronto intervento secondo norma
- Servizi igienici, integrazione e segnalazione

LA PIAZZOLA OGGI: IL POSIZIONAMENTO COMMERCIALE

- ❑ Il posizionamento commerciale del mercato è storicamente legato all'abbigliamento/calzature e a due fattori forti: la convenienza (intesa come buon rapporto prezzo qualità) e l'originalità e la varietà dell'offerta
- ❑ L'evoluzione del mercato con la crescita concorrenza sul segmento «convenienza» (ad esempio: H&M, OVS, Zara, etc.), l'affermazione di produzioni «omologate» (più difficile per operatori proporre assortimenti originali), la crescita del segmento di mercato interessato al prezzo puro e la crescita del commercio elettronico sono fattori che hanno contribuito a mettere in crisi l'originario posizionamento
- ❑ L'attuale posizionamento del mercato appare quindi un ibrido, diviso fra il «vecchio» posizionamento (convenienza, qualità e originalità) e il segmento orientato solo al prezzo: prezzo basso a tutti i costi (ormai prevalente)

LA PIAZZOLA OGGI: LE PRINCIPALI CRITICITÀ

- ❑ Mancanza di un posizionamento chiaro del sistema dell'offerta = confusione per il consumatore
- ❑ Calo e dequalificazione dell'offerta avvenuta in modo progressivo negli ultimi anni, dovuta anche al forte turnover nelle gestioni dei banchi
- ❑ Difficoltà a riconoscere i percorsi commerciali che caratterizzavano il mercato e quindi scarso orientamento nell'area mercatale e nelle sue articolazioni
- ❑ Poca sicurezza nella zona durante il mercato, forte deterrente per il consumatore e aumento della sensazione di degrado
- ❑ Pericolosità del percorso del mercato su via Irnerio e dell'attraversamento dei pedoni/consumatori in relazione al traffico veicolare su via Irnerio e incrocio Irnerio/Indipendenza (asse particolarmente congestionato dal traffico)
- ❑ Presenza rilevante di abusivismo attorno al mercato
- ❑ Frequente attività di carico/scarico merci durante l'orario di svolgimento del mercato
- ❑ Ingresso di spuntisti nell'area a mercato già aperto
- ❑ Area mercatale di piazzale Baldi e rampa di accesso alla Montagnola in evidente difficoltà commerciale (numerosi banchi e spazi vuoti)
- ❑ Mancanza di un coordinamento delle politiche e delle strategie di marketing, di promozione dell'offerta e del marchio della Piazzola

Al fine di valorizzare e riqualificare la Piazzola si propone di intervenire e approfondire le seguenti tematiche:

1. Integrazione del mix merceologico (ad esempio area food e street food) e individuazione di soluzioni mirate per le aree di mercato in maggior sofferenza
2. Incrementare il presidio del territorio per incrementare il livello di sicurezza reale e percepita
3. Incrementare il livello di sicurezza del fronte di mercato lungo via Irnerio e l'attraversamento di via Irnerio
4. Logistica:
 - rivedere gli orari e regolare le operazioni di carico/scarico durante il mercato
 - rivedere i percorsi di uscita dal mercato degli operatori
 - rivedere le modalità di svolgimento della spunta per evitare ingressi di operatori nell'area a mercato in corso
5. Gestione:
 - favorire la costituzione di un comitato di operatori organico con norme di comportamento e che possa farsi carico di alcune attività del mercato
6. Realizzare un progetto di brand identity del mercato con relativi strumenti di comunicazione e promozione