

Grazie a Portland Made, gli “ambasciatori” bolognesi incontreranno Rindert Schütten, fondatore di SchuttenWorks, designer e produttore di accessori innovativi per iPhone e iPad, e Katrina Scotti di Carlo, co-fondatrice di Supportland, società innovativa dedicata alla costruzione di comunità locali floride e propositive.

Il tour proseguirà attraverso la visita dei laboratori della ADX, co-working per creativi e makers che garantisce facilitazioni e strumentazioni, oltre ad uno spazio aperto in cui idee e soluzioni interagiscono e si combinano.

Il secondo giorno, Ernie Bootsma e Frank Curci apriranno le porte della Ater Wynne, un'importante studio legale specializzato nella crescita di business locale, per un incontro sugli aspetti legali, il tessuto imprenditoriale e le caratteristiche delle aziende di Portland.

Nella stessa giornata sono previsti anche incontri con società di venture capital e startups locali come OTRADI Incubator (Jennifer Fox), Oregon Entrepreneurs Network (Linda Weston), Taste Unique (Laurence McCormick) e un rappresentante del Portland Incubator Experiment.

Lo scambio proseguirà con meeting B2B mirati e personalizzati che possa creare valore aggiunto all'esperienza americana per ogni start-up.

Fra gli incontri previsti citiamo Wind Catcher, Crowd-supply, Gateway Green, Outdoor Project, Collective Eye Films, The Clinton Street Theater, NorthWest Film Centre e il team del festival Filmedbybike.

In autunno, durante la visita dei rappresentanti di Portland a Bologna, le start-up racconteranno in un evento pubblico le loro esperienze e gli eventuali progetti frutto della settimana di visita a Portland.