



City of Food **is Bologna**

Manifesto

City of Food is Bologna è un progetto dedicato a Bologna metropolitana e alla storia del suo amore per il cibo. Una storia emiliana, di quelle autentiche e distintive per spirito d'iniziativa e creatività, che hanno reso la gastronomia un elemento caratterizzante del made in Italy nel mondo.

Il Manifesto City of Food is Bologna riconosce per la prima volta istituzionalmente il valore che la filiera agroalimentare e la cultura locale del cibo rappresentano per la reputazione di Bologna a livello globale, proponendone pertanto una tutela e una valorizzazione conseguenti.

La progettualità di **City of Food is Bologna** è coordinata dai partner di EXBO, comitato promotore e collettore di iniziative nato per curare l'avvicinamento all'appuntamento con Expo 2015. I principi ispiratori condivisi sono la qualità e la cultura dell'alimentazione, la nutrizione, la sostenibilità ambientale, la ricerca scientifica, la tutela della biodiversità e del suolo agricolo, la valorizzazione delle tradizioni e delle eccellenze bolognesi su scala metropolitana.

City of Food is Bologna si propone come brand finalizzato alla promozione e al coordinamento di iniziative dedicate al cibo, collettore di ricerche, spazi, esperienze, eventi scientifico-culturali-commerciali legati ai temi dell'alimentazione che avvengono nell'area metropolitana di Bologna.

Tutti i partner pubblici e privati che aderiranno all'iniziativa concorreranno alla promozione a livello internazionale di Bologna come città del cibo.

A loro e al resto della comunità urbana proponiamo di adottare il brand **City of Food is Bologna** e di lavorare insieme attorno ai seguenti temi:

Cultura e Ricerca

Filiera agro-alimentare e Sostenibilità ambientale

Tutela della biodiversità e del suolo agricolo

Scienza, formazione ed educazione sull'alimentazione per i giovani

Riqualficazione dei mercati cittadini e Rinascita degli orti

Tradizione e Innovazione nella ristorazione

Consumi responsabili e Sostenibilità sociale

Fiere ed eventi

Ruolo Città Metropolitana e capoluogo regionale

FICO Eataly World Bologna, il primo Parco agro-alimentare

Promozione del brand, del premio International Sustainability & Food Award 2015 e dell'istituzione Food Commission